





Fondation  
Rideau Hall  
Foundation

## Indice sur la culture d'innovation au Canada

---

# APERÇU

L'innovation est essentielle à la prospérité du Canada. Bien qu'elle apporte une contribution inestimable à notre nation – et au monde entier –, nous ne la célébrons pas assez souvent. La Fondation Rideau Hall (FRH) travaille en étroite collaboration avec ses partenaires pour favoriser l'essor d'une culture d'innovation au Canada, tant en soulignant nos réussites qu'en offrant aux innovateurs une plateforme pour évoluer et échanger.

L'objectif du *Sondage sur la culture d'innovation au Canada* est de susciter une conversation publique sur la façon dont les Canadiens et les Canadiennes perçoivent et valorisent l'innovation dans toutes les sphères de notre société. À la lumière des résultats du sondage, nous avons créé un indice visant à quantifier notre participation à une culture encourageant l'innovation.



# APPROCHE

## 1

### ANALYSE DOCUMENTAIRE

Nous avons procédé à l'examen de plus de 50 sources s'intéressant à ce qui influence la culture d'innovation au sein d'une société



## 2

### DIMENSIONS DE LA CULTURE D'INNOVATION

Notre analyse a révélé six dimensions ayant une incidence sur la culture d'innovation :

- DIVERSITÉ
- COLLABORATION
- TOLÉRANCE AU RISQUE
- CRÉATIVITÉ
- CURIOSITÉ
- OUVERTURE À LA TECHNOLOGIE



## 3

### OBJECTIFS QUANTITATIFS

- + Comprendre la perception qu'ont les Canadiens de la culture d'innovation au sein de leur société
- + Mesurer l'importance et la portée de la culture d'innovation du Canada



# MÉTHODOLOGIE

Période de collecte des données :  
3 au 13 janvier 2019

Sondage quantitatif mené en ligne  
par la firme Maru/Blue en français et en  
anglais

Durée des entrevues = 20 minutes

Marge d'erreur :

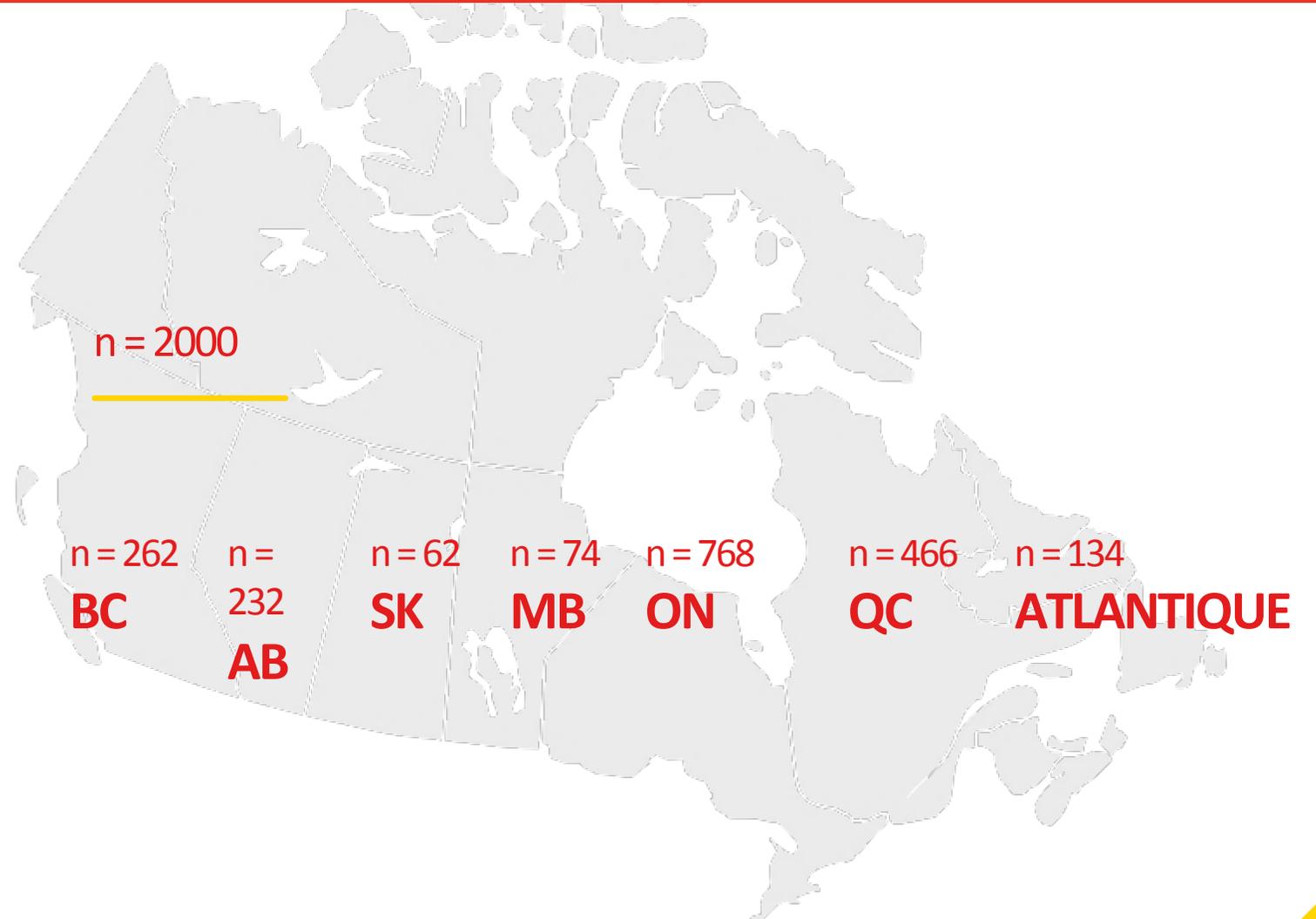
+/- 2,2 % à un intervalle de confiance de 95 %

+/- 1,8 % à un intervalle de confiance de 90 %

Dans ce rapport, les lettres majuscules dénotent des résultats  
considérablement plus élevés que ceux du groupe, avec un  
intervalle de confiance de 95 %, et les lettres minuscules  
dénotent des résultats considérablement plus élevés que ceux  
du groupe, avec un intervalle de confiance de 90 %.

Les chiffres ayant été arrondis, la somme des pourcentages  
n'est pas toujours égale à 100.

Veuillez noter que ce rapport ne vise pas à prévoir les résultats  
futurs et qu'il exprime les opinions des répondants à un  
moment précis. Les résultats de tous les questionnaires et  
sondages peuvent être touchés par d'autres types d'erreurs,  
notamment des erreurs de couverture et des erreurs de  
mesure. Les marges d'erreur statistique ne s'appliquent pas à  
l'échantillonnage non probabiliste en ligne.



# Principales conclusions

---

- 1** LES CANADIENS PERÇOIVENT L'INNOVATION COMME UN MOTEUR QUI PROPULSE LE BIEN COMMUN
- 2** SEULEMENT LE TIERS DES CANADIENS PLACENT LEUR PAYS AU RANG DES TROIS NATIONS QUI ENCOURAGENT LE PLUS L'INNOVATION
- 3** LA DIVERSITÉ ET LA COLLABORATION SONT LES PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES QUI INFLUENCENT LA CULTURE D'INNOVATION PROPRE AU CANADA
- 4** UNE MEILLEURE CONNAISSANCE DES INNOVATIONS CANADIENNES FAVORISE L'ENGAGEMENT FUTUR
- 5** LES CANADIENS VALORISENT CEUX QUI PRENNENT DES RISQUES, MAIS NE S'ESTIMENT PAS PERSONNELLEMENT ENCLINS À LE FAIRE
- 6** LES ENTREPRISES SONT CONSIDÉRÉES COMME LES PRINCIPAUX INNOVATEURS INSTITUTIONNELS AU CANADA
- 7** LA GÉNÉRATION ET LE SEXE INFLUENCENT LA FAÇON DONT EST PERÇUE LA CULTURE D'INNOVATION
- 8** LES RÉSULTATS CONCERNANT LA CRÉATIVITÉ ET L'OUVERTURE À LA TECHNOLOGIE SONT POSITIFS, MAIS MOINS CONCLUANTS

# 1

LES CANADIENS  
PERÇOIVENT L'INNOVATION  
COMME UN MOTEUR QUI  
PROPULSE LE BIEN  
COMMUN

# LES CANADIENS ESTIMENT QUE L'INNOVATION EST PROFITABLE À LA SANTÉ PUBLIQUE ET STIMULE LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE

% des répondants qui ont cité chacun des 3 principaux résultats visés par l'innovation au Canada

		CINQ PRINCIPAUX RÉSULTATS VISÉS PAR L'INNOVATION
43 %	Santé de la population	
42 %	Croissance économique	
37 %	Protection de l'environnement	
34 %	Amélioration de la durabilité	
27 %	Bonheur de la population	
24 %	Hausse des revenus	
21 %	Progrès technologique	
13 %	Incitatif à l'éducation	
12 %	Attrait des plus éminents universitaires et intellectuels internationaux	
11 %	Augmentation du nombre d'entreprises	
7 %	Mobilité sociale (amélioration du statut social)	
7 %	Développement urbain	
5 %	Amélioration de la réputation	
4 %	Attrait des meilleurs élèves dans les institutions d'enseignement	

# LES CANADIENS VALORISENT L'ENGAGEMENT À L'ÉCHELLE LOCALE ET L'ACCÈS À L'INNOVATION

% des répondants qui se disent « en accord » [3 premières réponses]

Il est important pour les membres de la collectivité de prendre part aux efforts de **résolution des problèmes et des enjeux locaux**

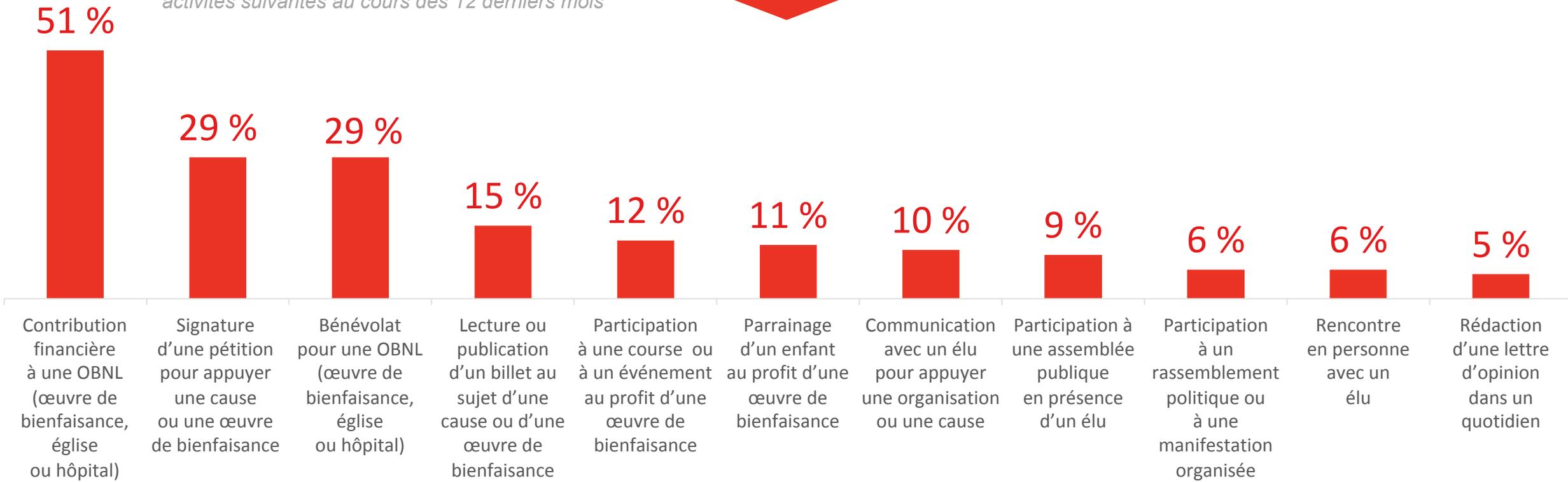


Il est important que les produits ou les procédés novateurs qui ont une incidence positive sur notre quotidien **soient à la portée de tous les Canadiens**



# PRÈS DE 2 CANADIENS SUR 3 SE SONT IMPLIQUÉS À L'ÉCHELLE LOCALE AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS

% des répondants qui ont pris part à chacune des activités suivantes au cours des 12 derniers mois



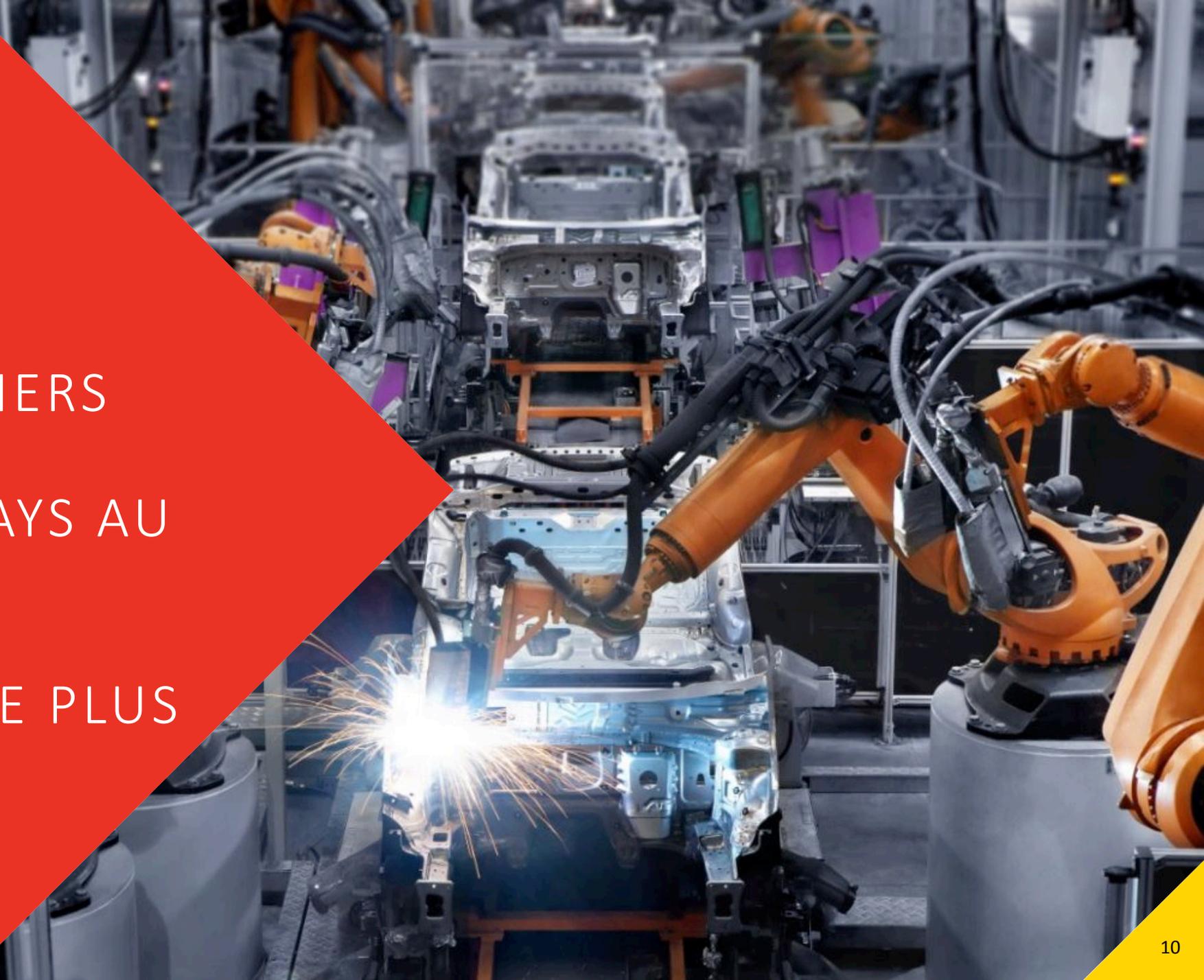
Base : échantillon total (n = 2000)

D12. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous donné du temps ou de l'argent à une œuvre de bienfaisance? [Oui / Non / Préfère ne pas répondre]

D13. De quelle façon avez-vous soutenu cette œuvre de bienfaisance? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

# 2

SEULEMENT LE TIERS  
DES CANADIENS  
PLACENT LEUR PAYS AU  
RANG DES TROIS  
NATIONS QUI  
ENCOURAGENT LE PLUS  
L'INNOVATION



SEULEMENT 27 % DES  
RÉPONDANTS ONT NOMMÉ LE  
CANADA PARMIS LES TROIS PAYS  
OÙ LA **CULTURE D'INNOVATION**  
EST LA PLUS ENCOURAGÉE

% des répondants qui placent un pays donné parmi les 3 pays qui encouragent  
le plus l'innovation

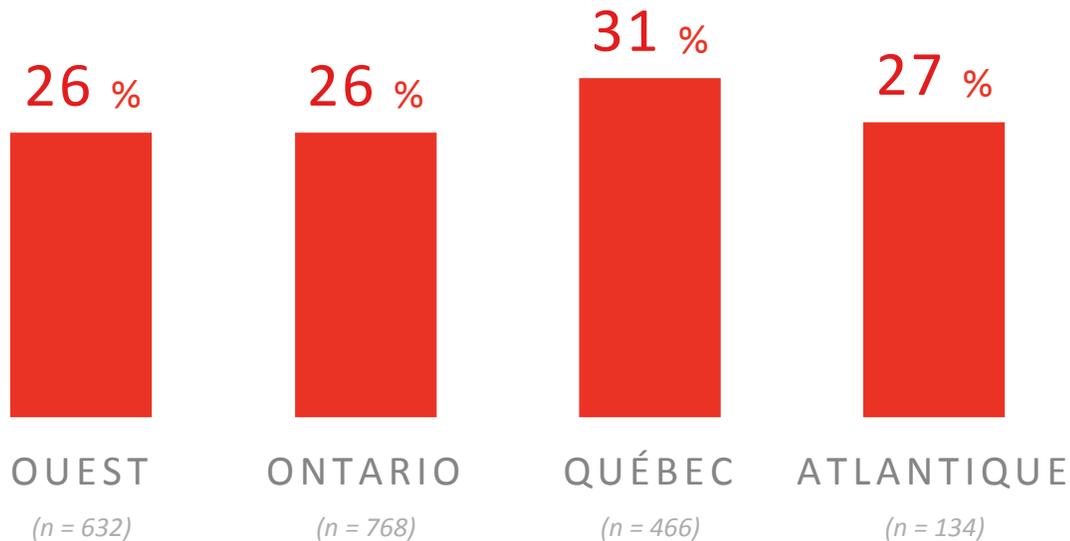
Base : échantillon total (n = 2000)

Q11. La culture d'innovation est définie comme une culture nationale où la majorité de la population croit que l'innovation est essentielle au bien-être collectif. Parmi les pays suivants, lesquels favorisent l'essor d'une culture d'innovation? Veuillez sélectionner un maximum de trois réponses.

35 %	JAPON
29 %	CHINE
27 %	CANADA
27 %	ÉTATS-UNIS
23 %	ALLEMAGNE
19 %	SUÈDE
13 %	DANEMARK
13 %	CORÉE DU SUD
12 %	PAYS-BAS
10 %	SUISSE
10 %	FINLANDE
7 %	ROYAUME-UNI
7 %	SINGAPOUR
7 %	INDE
6 %	AUSTRALIE
4 %	FRANCE
3 %	IRLANDE
2 %	MEXIQUE
1 %	ITALIE
1 %	ESPAGNE
1 %	BRÉSIL

# LA PERCEPTION QU'ONT LES CANADIENS DE NOTRE CULTURE D'INNOVATION NATIONALE EST **SIMILAIRE** D'UNE RÉGION À L'AUTRE

% des répondants qui placent un pays donné parmi les 3 pays qui encouragent le plus l'innovation



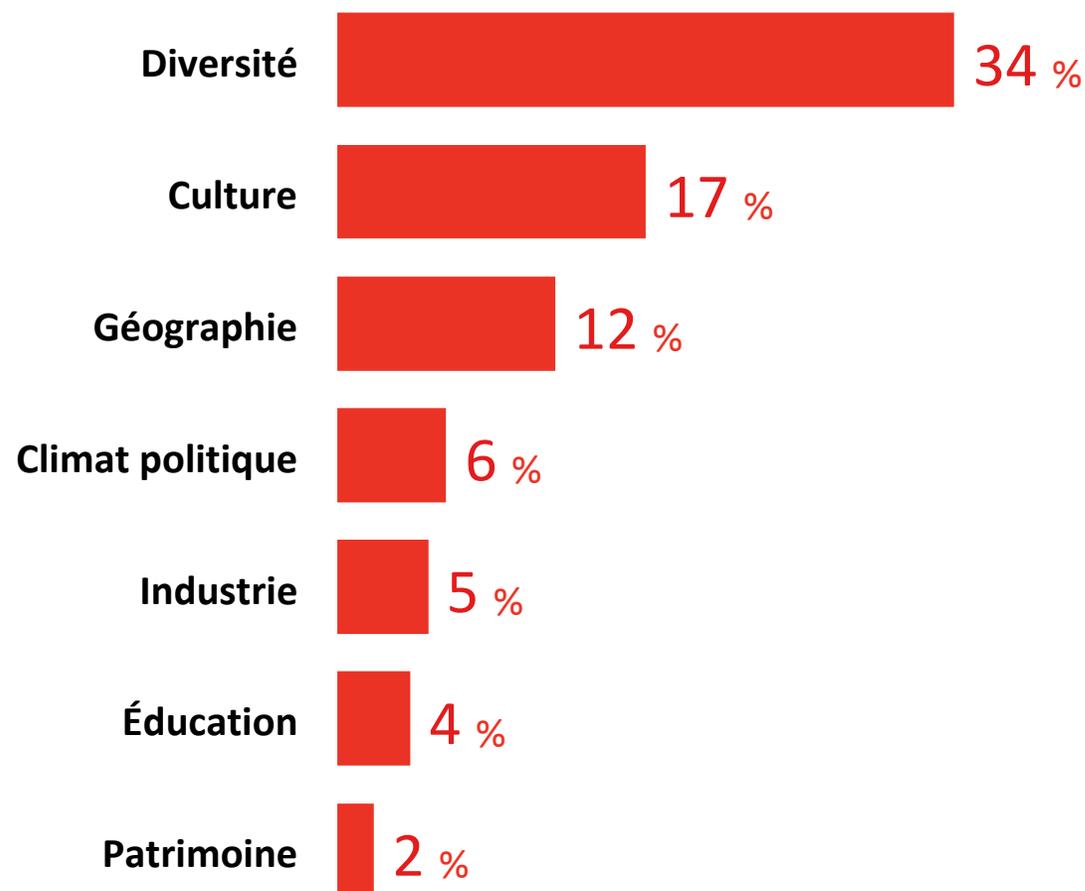
# 3

LA DIVERSITÉ ET LA  
COLLABORATION SONT  
LES PRINCIPALES  
CARACTÉRISTIQUES  
QUI INFLUENCENT LA  
CULTURE  
D'INNOVATION PROPRE  
AU CANADA



LA DIVERSITÉ EST  
CONSIDÉRÉE  
COMME LA FACETTE  
DE L'IDENTITÉ  
CANADIENNE AYANT  
LA **PLUS GRANDE**  
INFLUENCE SUR LA  
CULTURE  
D'INNOVATION DU  
PAYS

**Quelle facette de l'identité canadienne façonne le plus notre culture d'innovation nationale?**



Base : échantillon total (n = 2000)

Q14. Plusieurs estiment que le Canada possède des qualités et des caractéristiques distinctes. Selon vous, quelle facette de l'identité canadienne façonne le plus notre culture d'innovation nationale? [RÉPONSE OUVERTE]

# L'EXPOSITION À DIFFÉRENTES CULTURES ET ORIGINES ETHNIQUES EST JUGÉE TRÈS IMPORTANTE



Niveau moyen d'accord

80

Je comprends l'importance d'être exposé(e) à différentes **cultures**

78

Je comprends l'importance d'être exposé(e) à différentes **origines ethniques**

- FORT (60-100)
- MODÉRÉ (50-59)
- FAIBLE (0-49)

Énoncés considérés comme les deux influences principales sur la **DIVERSITÉ**

Base : échantillon total (n = 2000)

Q1. Voici une liste d'énoncés. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes en accord ou non avec chacun de ces énoncés en utilisant une échelle en 9 points où 1 signifie « fortement en désaccord » et 9 signifie « fortement d'accord ».



Les Canadiens proviennent d'une variété d'horizons et d'origines, et témoignent d'un éventail de perspectives et de croyances. Nous apportons tous une contribution unique, qui nous permet d'innover, ensemble.



*- Femme, 21 ans, Colombie-Britannique*



# LA COLLABORATION ACTIVE EST CONSIDÉRÉE COMME ESSENTIELLE À L'INNOVATION



Niveau moyen d'accord

80

Il est important de **travailler ensemble** pour trouver des solutions aux défis auxquels nous sommes confrontés

79

Bien que parfois difficile, la collaboration **en vaut la peine**

- FORT (60-100)
- MODÉRÉ (50-59)
- FAIBLE (0-49)

Énoncés considérés comme les deux influences principales sur la **COLLABORATION**

Base : échantillon total (n = 2000)

Q1. Voici une liste d'énoncés. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes Niveau moyen d'accord ou non avec chacun de ces énoncés en utilisant une échelle en 9 points où 1 signifie « fortement en désaccord » et 9 signifie « fortement d'accord ».



[Au Canada, l'innovation est alimentée] par la grande diversité des origines et des expériences de la population, de même que par notre capacité unique à collaborer ensemble, peu importe d'où nous venons.



- Femme, 40 ans, Alberta

# 4

---

UNE MEILLEURE  
CONNAISSANCE DES  
INNOVATIONS  
CANADIENNES FAVORISE  
L'ENGAGEMENT FUTUR



# ALLER À LA RENCONTRE DES INNOVATEURS D'ICI FAVORISE L'INNOVATION



Niveau moyen d'accord

58

Découvrir les **inventions** réalisées par des Canadiens m'inspire à aborder différemment la résolution de problèmes

58

Découvrir les **innovateurs** canadiens m'inspire à aborder différemment la résolution de problèmes

- FORT (60-100)
- MODÉRÉ (50-59)
- FAIBLE (0-49)

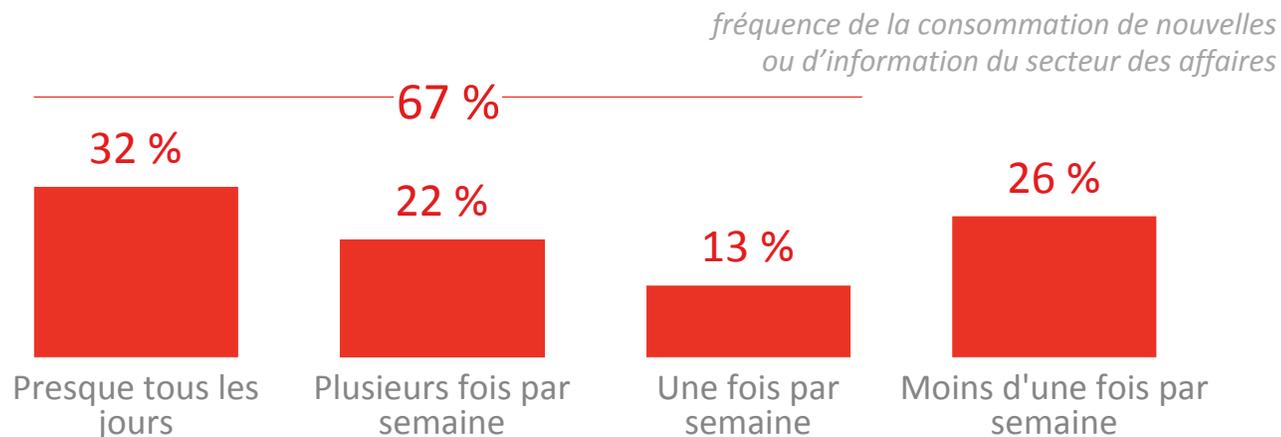
Énoncés considérés comme les deux influences principales sur la **CURIOSITÉ**

Base : échantillon total (n = 2000)

Q1. Voici une liste d'énoncés. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes Niveau moyen d'accord ou non avec chacun de ces énoncés en utilisant une échelle en 9 points où 1 signifie « fortement en désaccord » et 9 signifie « fortement d'accord ».

BIEN QUE LES CANADIENS JUGENT QU'IL EST IMPORTANT DE SE RENSEIGNER SUR L'INNOVATION, LA MAJORITÉ DE LA POPULATION NE S'INTÉRESSE PAS À L'ACTUALITÉ TRAITANT DE L'INNOVATION

2 CANADIENS SUR 3 CONSULTENT L'ACTUALITÉ DU SECTEUR DES AFFAIRES AU MOINS UNE FOIS PAR SEMAINE...



... MAIS SEULEMENT 1 RÉPONDANT SUR 5 AFFIRME AVOIR ENTENDU PARLER D'INNOVATIONS CANADIENNES DANS L'ACTUALITÉ AU COURS DU DERNIER MOIS.



Base : échantillon total (n = 2000)

D7. À quelle fréquence consommez-vous des nouvelles ou de l'information traitant du secteur des affaires? Veuillez sélectionner une réponse.

Q2. Voici une liste d'énoncés. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes Niveau moyen d'accord ou non avec chacun de ces énoncés en utilisant une échelle en 9 points où 1 signifie « fortement en désaccord » et 9 signifie « fortement d'accord ».

# 5

LES CANADIENS VALORISENT  
CEUX QUI PRENNENT DES  
RISQUES, MAIS NE  
S'ESTIMENT PAS  
PERSONNELLEMENT ENCLINS  
À LE FAIRE



# LES CANADIENS JUGENT QU'IL EST IMPORTANT D'ASPIRER À L'EXCELLENCE ET DE PRENDRE DES RISQUES



Niveau moyen d'accord

82

Prendre le temps d'améliorer le fonctionnement de quelque chose **en vaut la peine**

70

Il est **important de prendre des risques** qui pourraient rapporter gros

- FORT (60-100)
- MODÉRÉ (50-59)
- FAIBLE (0-49)

Énoncés considérés comme les deux influences principales sur la **TOLÉRANCE AU RISQUE**

Base : échantillon total (n = 2000)

Q1. Voici une liste d'énoncés. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes en accord ou non avec chacun de ces énoncés en utilisant une échelle en 9 points où 1 signifie « fortement en désaccord » et 9 signifie « fortement d'accord ».

# SEULEMENT LA MOITIÉ DES CANADIENS CHERCHENT À INNOVER DANS LEUR PROPRE VIE...

% des répondants qui se disent « en accord » [3 premières réponses]

Je me demande  
souvent **comment**  
**améliorer** ce qui  
m'entoure au  
quotidien



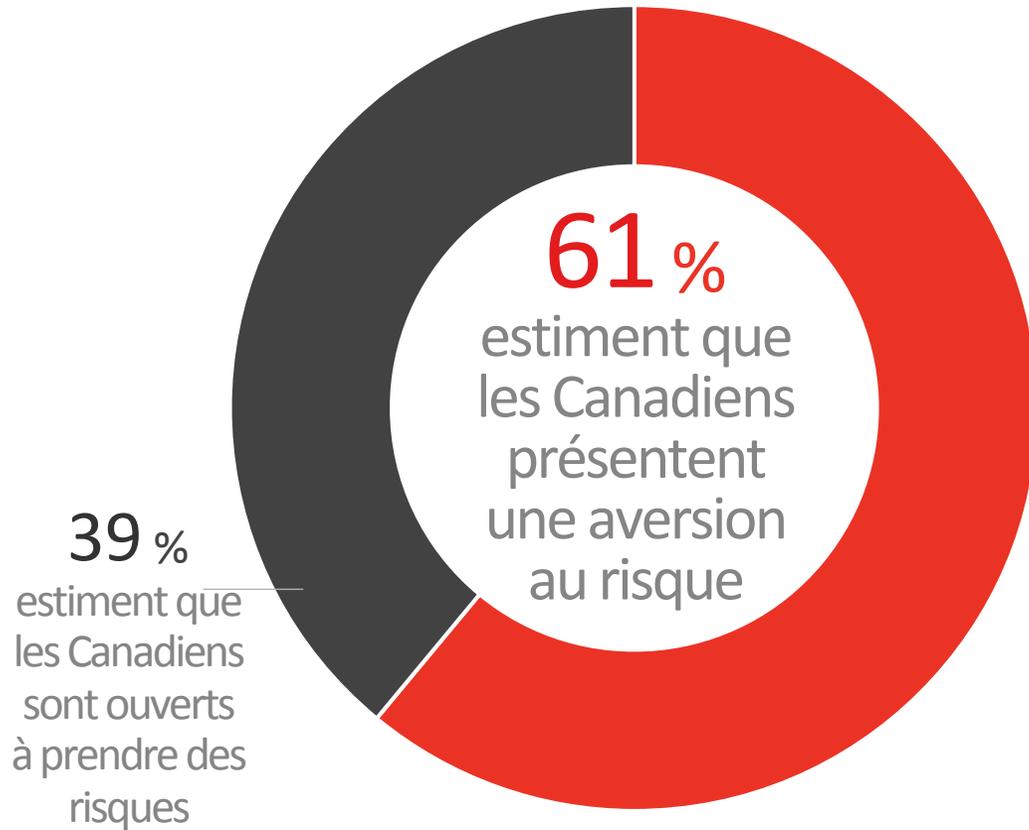
J'essaie souvent de  
trouver des **façons**  
**novatrices** de réaliser  
une tâche donnée



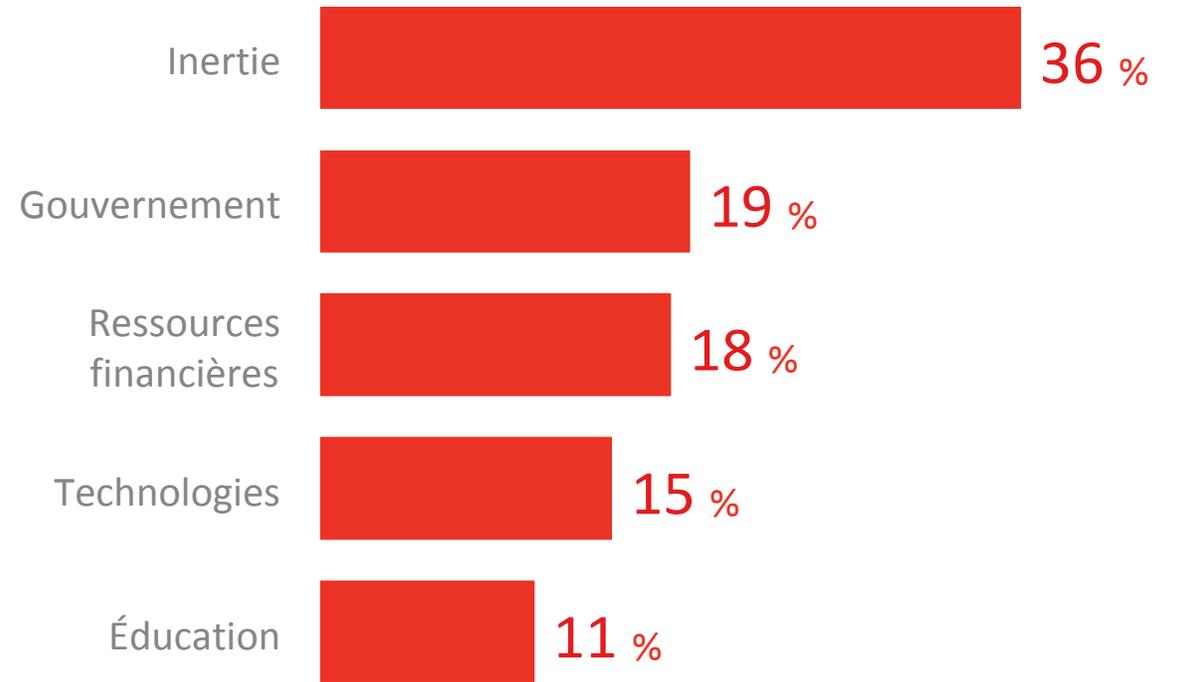
Base : échantillon total (n = 2000)

Q2. Voici une liste d'énoncés. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes en accord ou non avec chacun de ces énoncés en utilisant une échelle en 9 points où 1 signifie « fortement en désaccord » et 9 signifie « fortement d'accord ».

# ... ET SE CONSIDÈRENT ENCLINS À L'INERTIE



% des répondants qui qualifient les éléments suivants de barrières à l'innovation au Canada



Base : Estime qu'au moins une institution mentionnée à Q3 n'est PAS innovante (n = 1343)

Q5. Vous venez d'indiquer que vous estimez [qu'au moins une des institutions canadiennes] n'est pas particulièrement innovante. Veuillez nous expliquer pourquoi. [RÉPONSE OUVERTE]

Base : échantillon total (n = 2000)

Q7. Estimez-vous que les Canadiens sont ouverts au risque ou qu'ils ont une certaine aversion pour le risque?



**D'un point de vue politique et économique, nous ne sommes pas prêts à créer un véritable marché pour les idées qui défient le statu quo. Pour innover, il faut prendre des risques et être ouvert aux nouvelles idées. Les institutions rétrogrades et réfractaires au changement représentent les plus grands obstacles à l'innovation au Canada.**



*- Homme, 49 ans, Colombie-Britannique*



# 6

---

LES ENTREPRISES SONT  
CONSIDÉRÉES COMME  
LES PRINCIPAUX  
INNOVATEURS  
INSTITUTIONNELS AU  
CANADA



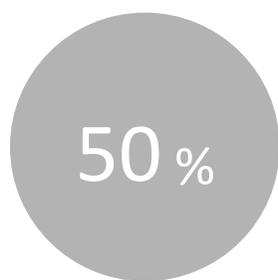
# PARMI LES INSTITUTIONS NATIONALES, LES CANADIENS PERÇOIVENT LES **ENTREPRISES PRIVÉES** COMME LES PRINCIPAUX INSTIGATEURS DE L'INNOVATION

% des répondants qui qualifient d'innovante chacune des institutions suivantes [4 premières réponses]

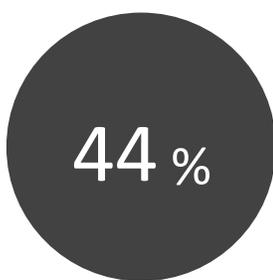
● **INNOVANTE (60-100)**  
● NEUTRE (50-59)  
● PEU INNOVANTE (0-49)



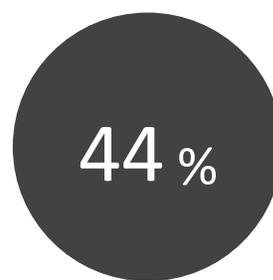
ENTREPRISES  
PRIVÉES  
CANADIENNES



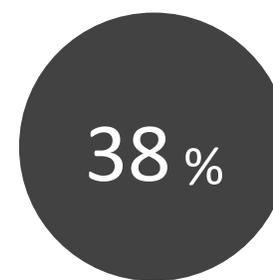
COLLECTIVITÉS  
LOCALES



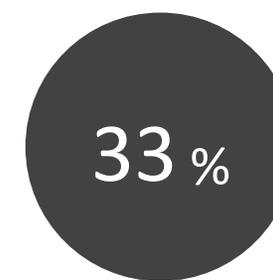
SYSTÈME DE SANTÉ  
CANADIEN



ŒUVRES DE  
BIENFAISANCE /  
OBNL CANADIENNES



SYSTÈME  
D'ÉDUCATION  
CANADIEN



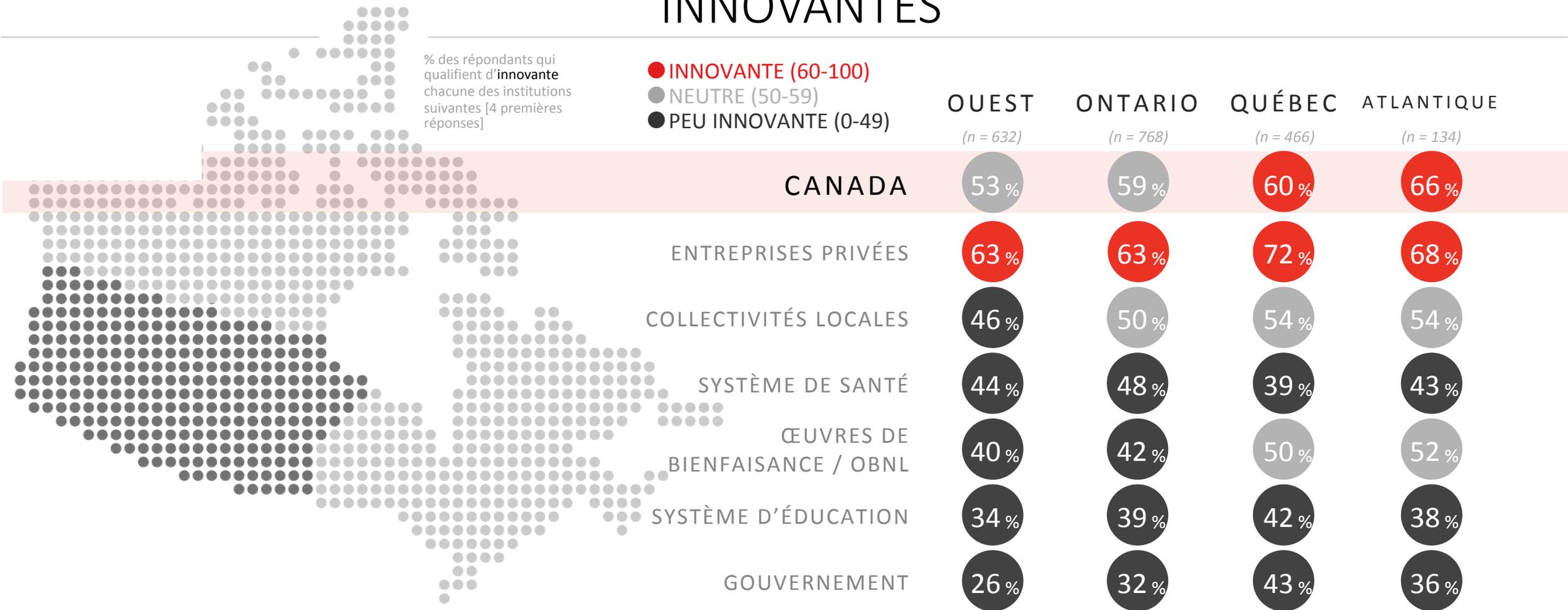
GOVERNEMENT  
CANADIEN

LES SECTEURS DE LA SANTÉ ET DE L'ÉDUCATION, LES ORGANISMES À BUT NON LUCRATIF ET LE GOUVERNEMENT SONT PERÇUS COMME **PEU INNOVANTS**

Base : échantillon total (n = 2000)

Q3. Voici une liste d'entités. Selon votre propre expérience, veuillez indiquer dans quelle mesure vous estimez qu'elles sont innovantes et ouvertes au changement. Nous utiliserons une échelle de 1 à 9, où 1 signifie que vous l'entité ne vous apparaît « pas innovante du tout », et 9 signifie qu'elle vous apparaît « très innovante ».

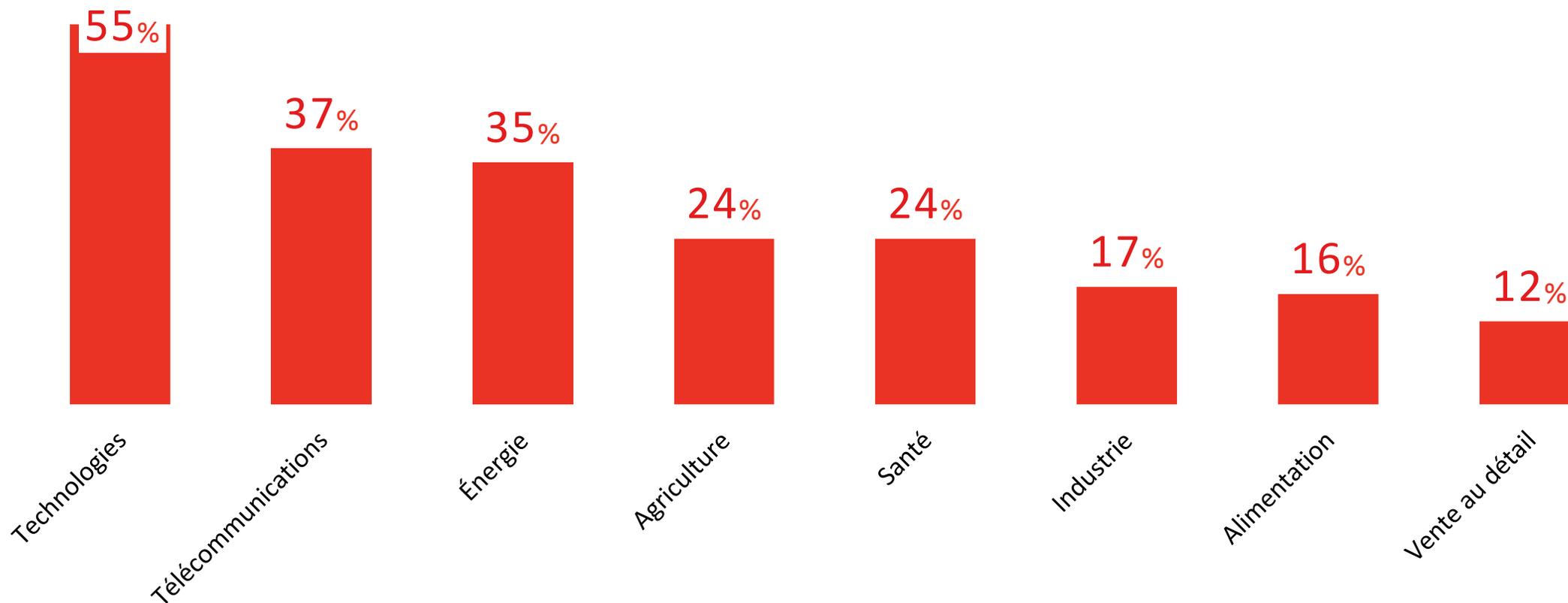
# LES RÉSIDENTS DES PROVINCES DE L'OUEST SONT MOINS ENCLINS À CONSIDÉRER NOS INSTITUTIONS COMME INNOVANTES



Q3. Voici une liste d'entités présentes au Canada. Selon votre propre expérience, veuillez indiquer dans quelle mesure vous estimez qu'elles sont innovantes et ouvertes au changement. Nous utiliserons une échelle de 1 à 9, où 1 signifie que vous l'entité ne vous apparaît « pas du tout innovante », et 9 signifie qu'elle vous apparaît « très innovante ».

# L'INDUSTRIE DES NOUVELLES TECHNOLOGIES EST LE SECTEUR D'ACTIVITÉ JUGÉ LE PLUS INNOVANT PAR LES CANADIENS

% des répondants qui estiment que l'industrie donnée fait partie des 3 plus innovantes au Canada



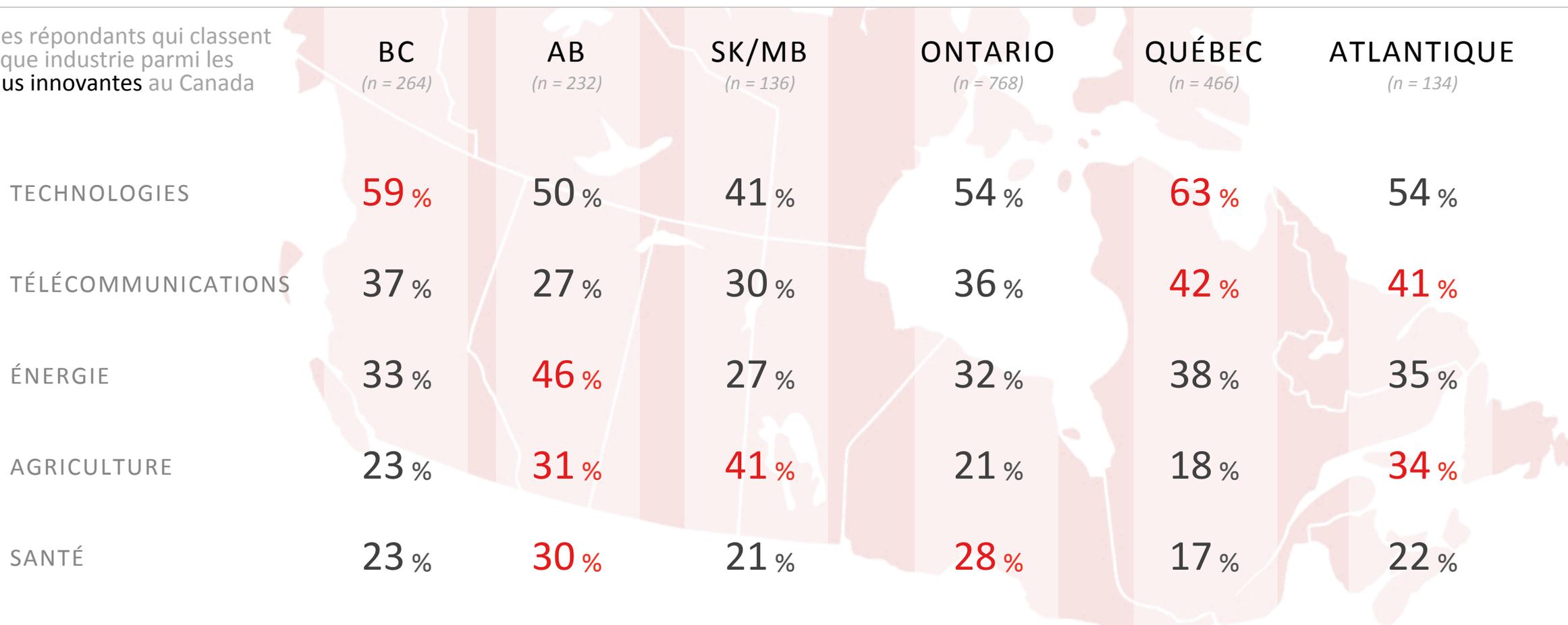
Base : échantillon total (n = 2000)

Q8. Pouvez-vous nommer des entreprises ou des organisations **canadiennes** innovantes? [RÉPONSE OUVERTE]

Q9. Laquelle des industries suivantes considérez-vous comme la plus innovante au **Canada**? Veuillez sélectionner un maximum de trois réponses.

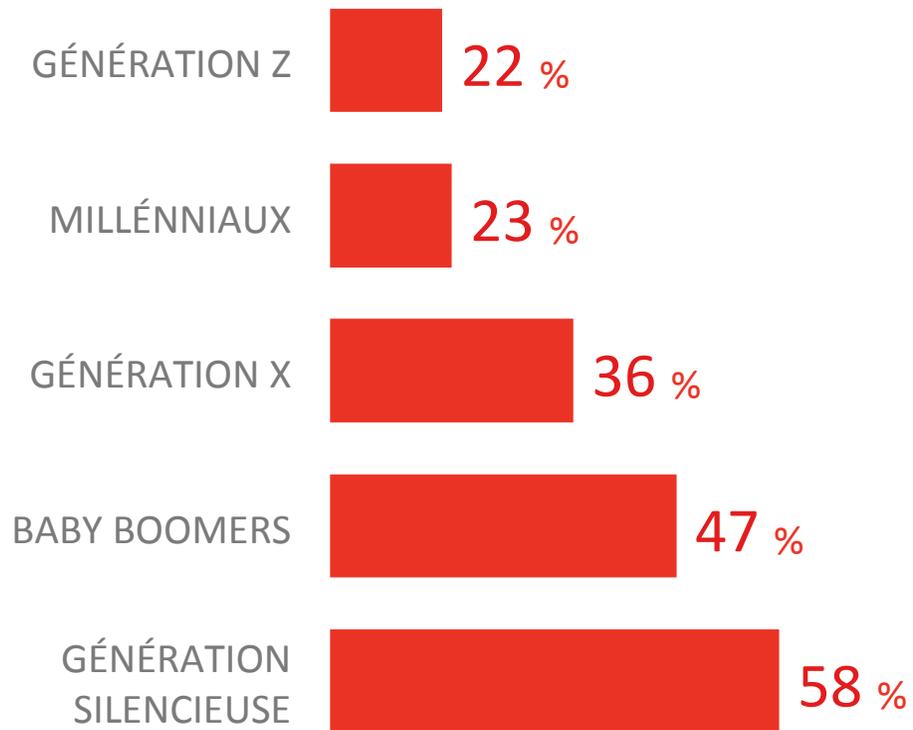
# LA PERCEPTION DES SECTEURS D'ACTIVITÉ JUGÉS INNOVANTS VARIE SELON LES FORCES ET LES DOMAINES D'INTÉRÊT PROPRES À CHAQUE RÉGION

% des répondants qui classent chaque industrie parmi les 3 plus innovantes au Canada



Base : échantillon total (n = 2000); génération Z (n = 240); milléniaux (n = 340); génération X (n = 680); baby boomers (n = 600); génération silencieuse (n = 140)  
 Q9. Laquelle des industries suivantes considérez-vous comme la plus innovante au Canada? Veuillez sélectionner un maximum de trois réponses.

% des répondants qui estiment que l'industrie des télécommunications figure parmi les 3 industries les plus innovantes au Canada



## LE CARACTÈRE INNOVANT DE L'INDUSTRIE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS EST PERÇU DIFFÉREMMENT D'UNE GÉNÉRATION À L'AUTRE

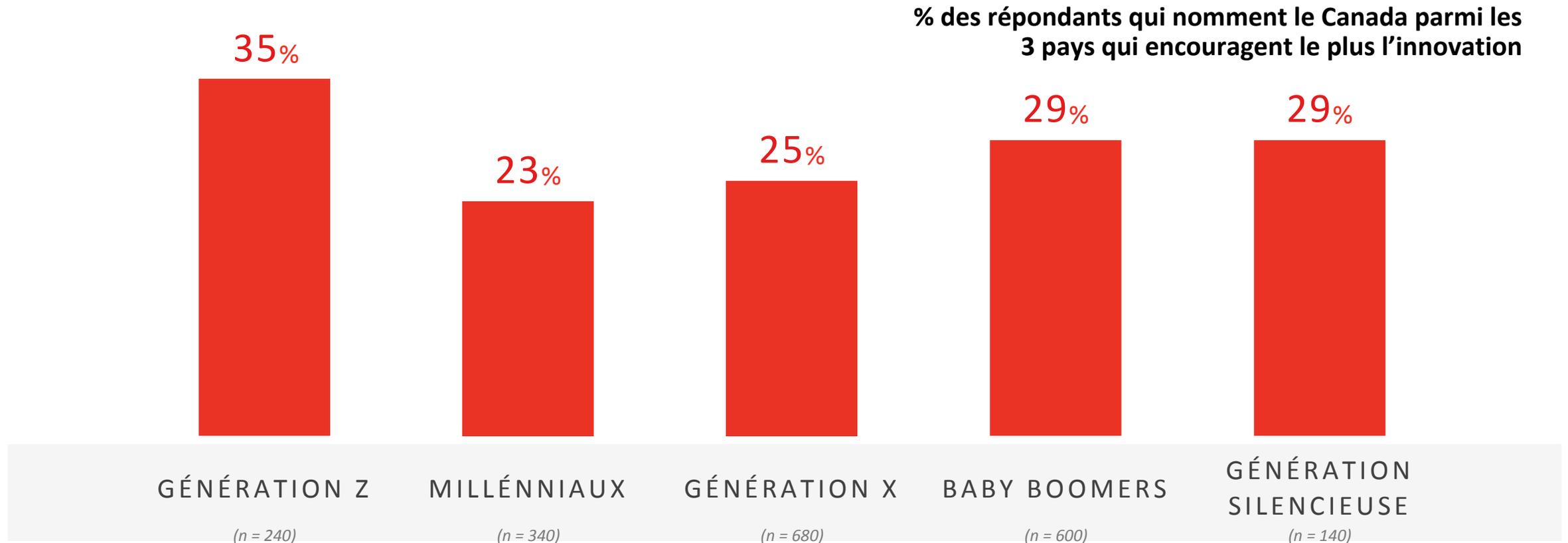
La perception positive de l'industrie des télécommunications manifestée par les plus vieilles générations pourrait être une forme de nostalgie.

# 7

LA GÉNÉRATION ET LE  
SEXE INFLUENCENT LA  
FAÇON DONT EST  
PERÇUE LA CULTURE  
D'INNOVATION

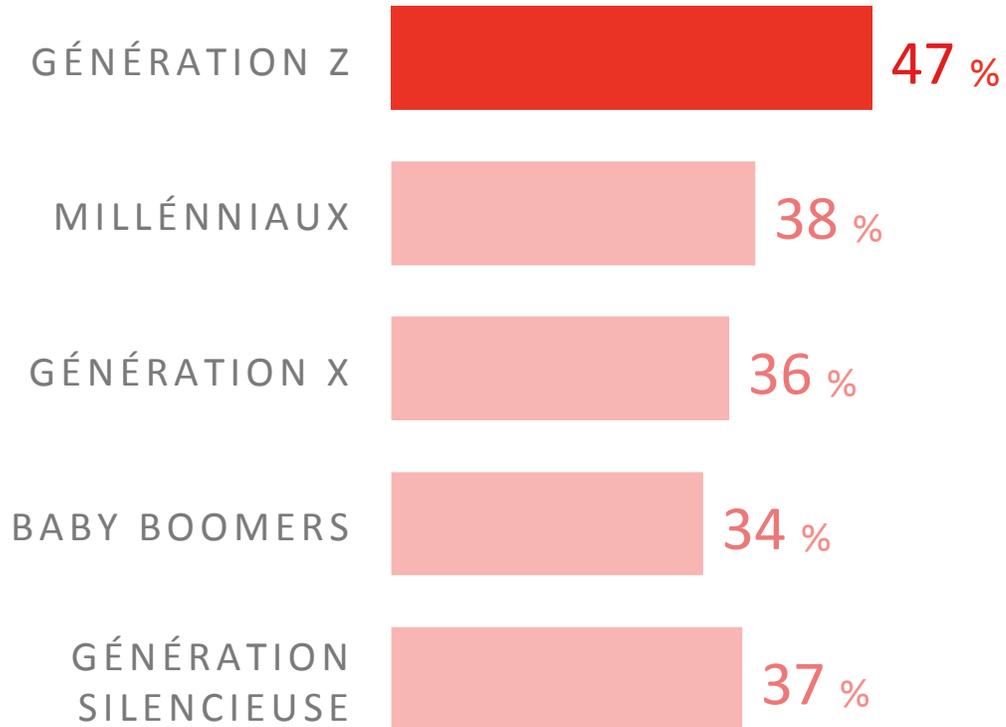


# CE SONT LES MEMBRES DE LA GÉNÉRATION Z QUI PERÇOIVENT LE PLUS POSITIVEMENT LE DYNAMISME DE LA CULTURE D'INNOVATION DU CANADA



Q11. La culture d'innovation est définie comme une culture nationale où la majorité de la population croit que l'innovation est essentielle au bien-être collectif. Parmi les pays suivants, lesquels favorisent l'essor d'une culture d'innovation? Veuillez sélectionner un maximum de trois réponses.

**% des répondants qui estiment que les individus figurent parmi les 3 principales entités responsables d'alimenter l'innovation au sein de la société**



LES MEMBRES DE LA GÉNÉRATION Z SONT PLUS NOMBREUX À CROIRE QUE LES **INDIVIDUS** SONT LES PRINCIPAUX INSTIGATEURS DE L'INNOVATION AU SEIN DE LA SOCIÉTÉ

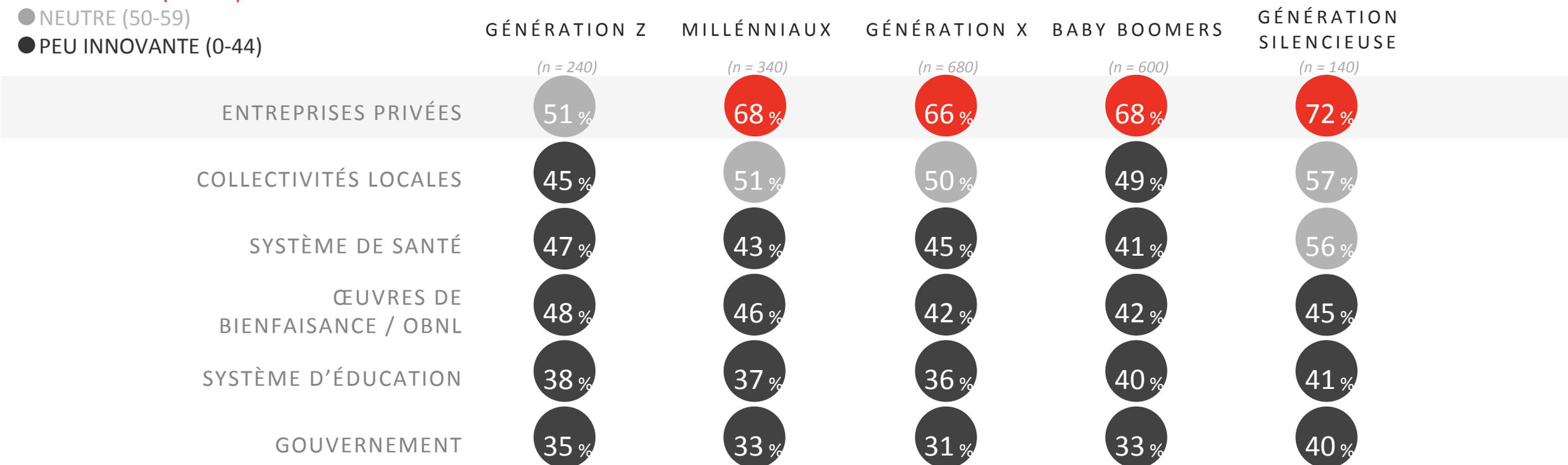
# AUX YEUX DES MEMBRES DE LA GÉNÉRATION Z, L'INNOVATION EST STIMULÉE DE FAÇON PLUS ÉQUIVALENTE PAR LES SECTEURS PRIVÉ ET PUBLIC

% des répondants qui qualifient d'innovante chacune des institutions suivantes [4 premières réponses]

● INNOVANTE (60-100)

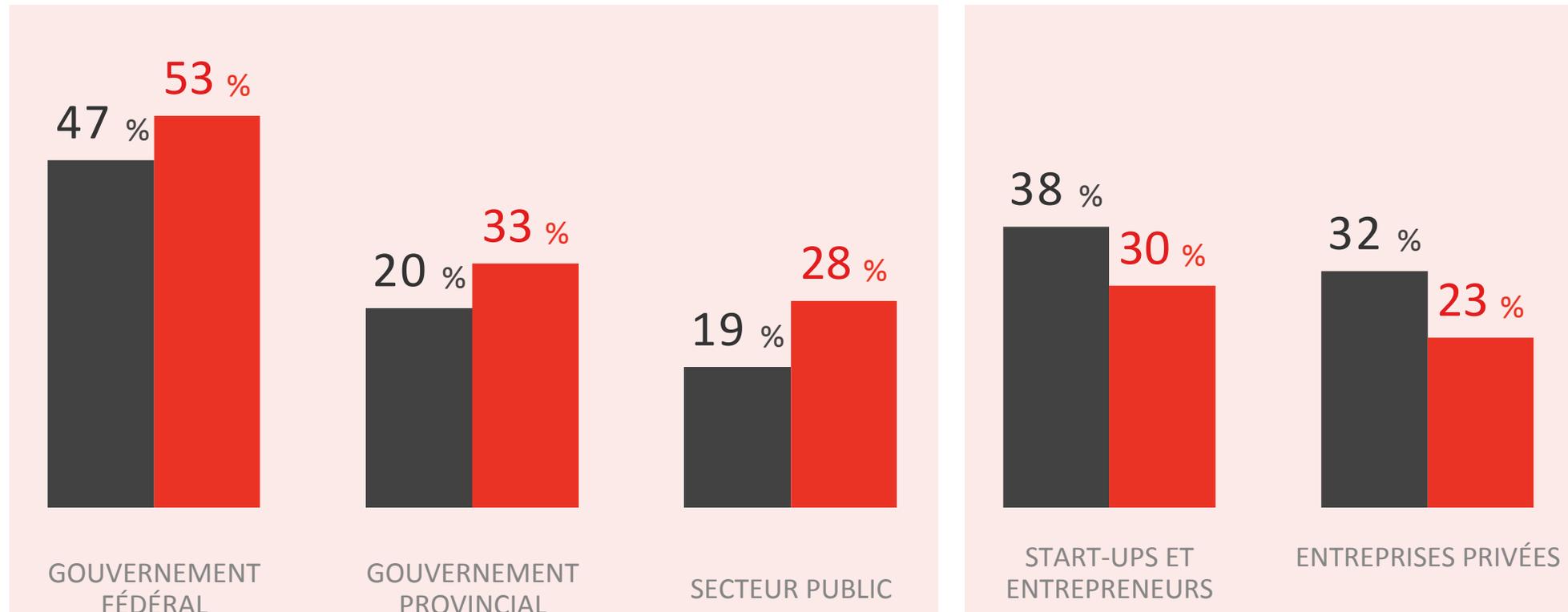
● NEUTRE (50-59)

● PEU INNOVANTE (0-44)



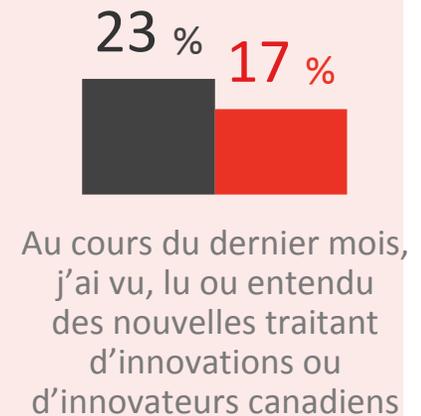
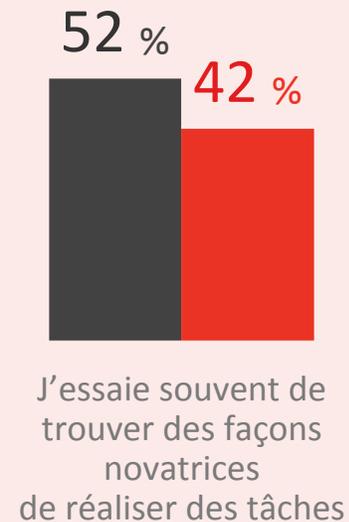
# LES FEMMES JUGENT QU'IL INCOMBE DAVANTAGE AU GOUVERNEMENT ET MOINS AUX ENTREPRISES PRIVÉES D'INNOVER

% des répondants qui estiment que l'entité donnée figure parmi les 3 entités les plus responsables de propulser l'innovation



# LES FEMMES SONT MOINS ENCLINES À PARTICIPER DIRECTEMENT À L'INNOVATION

% des répondants qui se disent « en accord » [3 premières réponses]



# 8

LES RÉSULTATS  
CONCERNANT LA  
CRÉATIVITÉ ET  
L'OUVERTURE À LA  
TECHNOLOGIE SONT  
POSITIFS, MAIS MOINS  
CONCLUANTS



# LA MAJORITÉ DES CANADIENS SONT EXPOSÉS AUX SCIENCES ET AUX ARTS, DEUX DES INDICATEURS PRINCIPAUX QUI INFLUENCENT LA CRÉATIVITÉ



Niveau moyen d'accord

68

J'ai été exposé(e) aux **sciences** à un certain moment dans ma vie

67

J'ai été exposé(e) aux **arts** à un certain moment dans ma vie

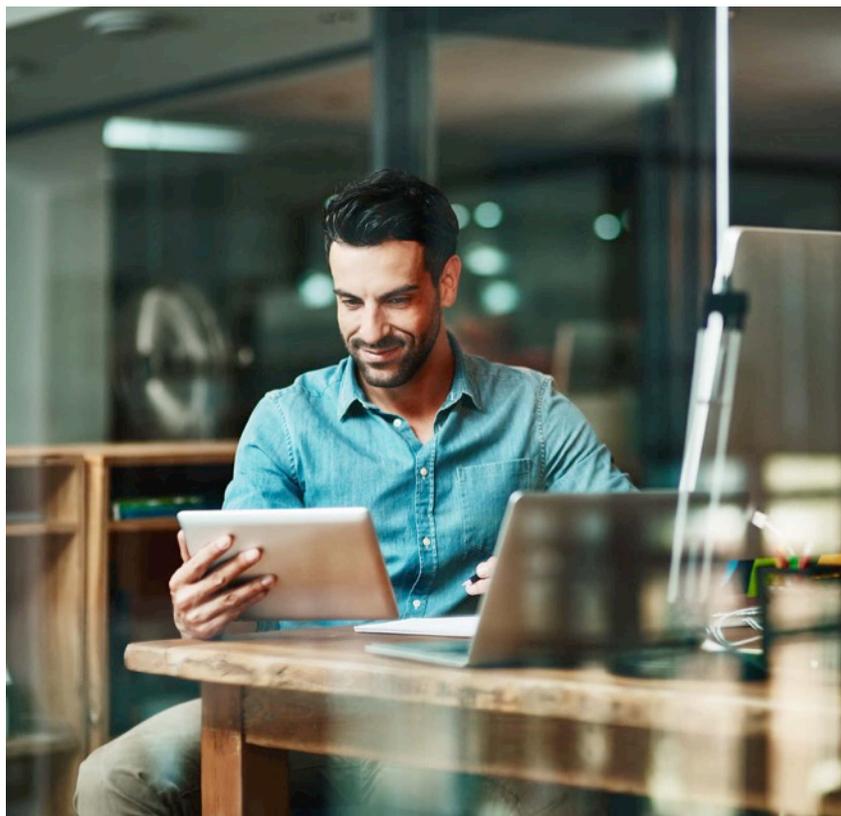
- FORT (60-100)
- MODÉRÉ (50-59)
- FAIBLE (0-44)

Énoncés considérés comme les deux influences principales sur la **CRÉATIVITÉ**

Base : échantillon total (n = 2000)

Q1. Voici une liste d'énoncés. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes en accord ou non avec chacun de ces énoncés en utilisant une échelle en 9 points où 1 signifie « fortement en désaccord » et 9 signifie « fortement d'accord ».

# LES CANADIENS SONT **OUVERTS AUX NOUVELLES TECHNOLOGIES**, SOUS RÉSERVE DE LEUR PRIX



Niveau moyen d'accord



J'aime les **nouvelles technologies**



Je suis disposé(e) à **déboursier davantage** pour avoir accès aux dernières technologies

- FORT (60-100)
- MODÉRÉ (50-59)
- FAIBLE (0-49)

Énoncés considérés comme les deux influences principales sur l'**OUVERTURE À LA TECHNOLOGIE**

Base : échantillon total (n = 2000)

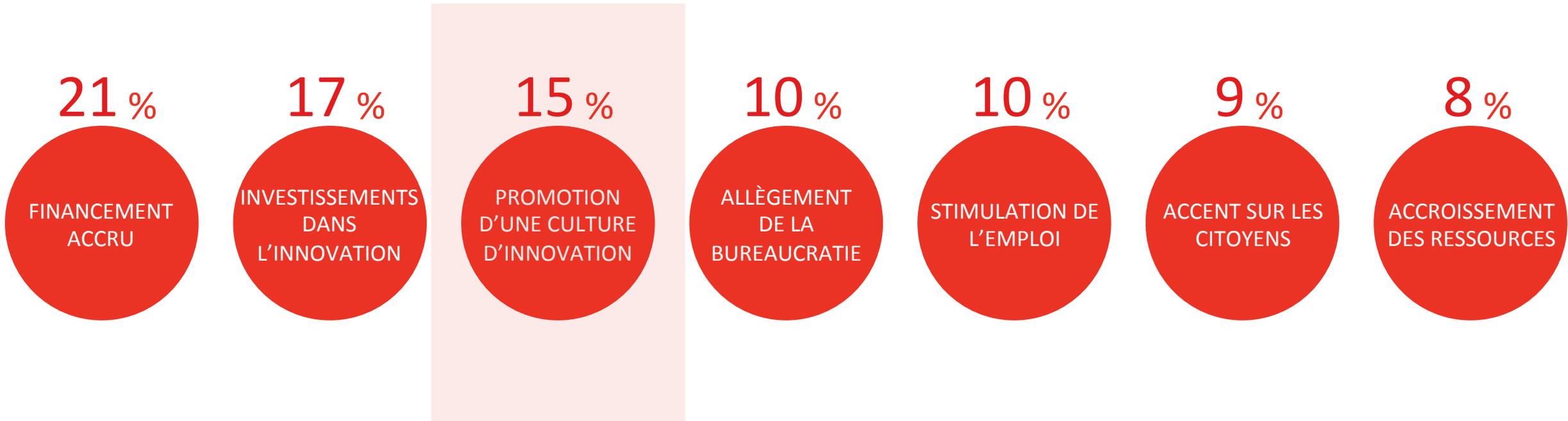
Q1. Voici une liste d'énoncés. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes en accord ou non avec chacun de ces énoncés en utilisant une échelle en 9 points où 1 signifie « fortement en désaccord » et 9 signifie « fortement d'accord ».

ON RÉALISE CE  
QU'ON MESURE

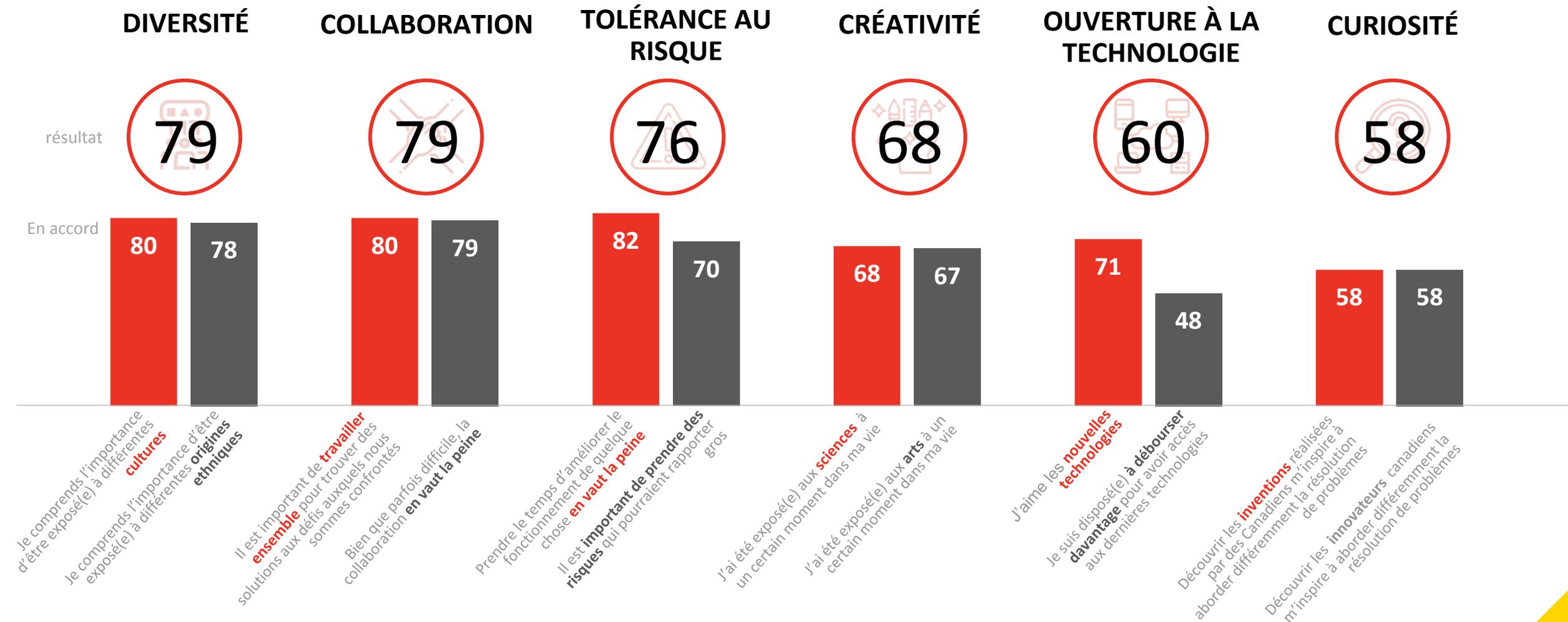
---

# APRÈS L'INVESTISSEMENT, LA PROMOTION D'UNE CULTURE D'INNOVATION EST PERÇUE COMME UNE PRIORITÉ PAR LES CANADIENS

% des répondants qui recommandent chaque mesure pour favoriser l'innovation au Canada



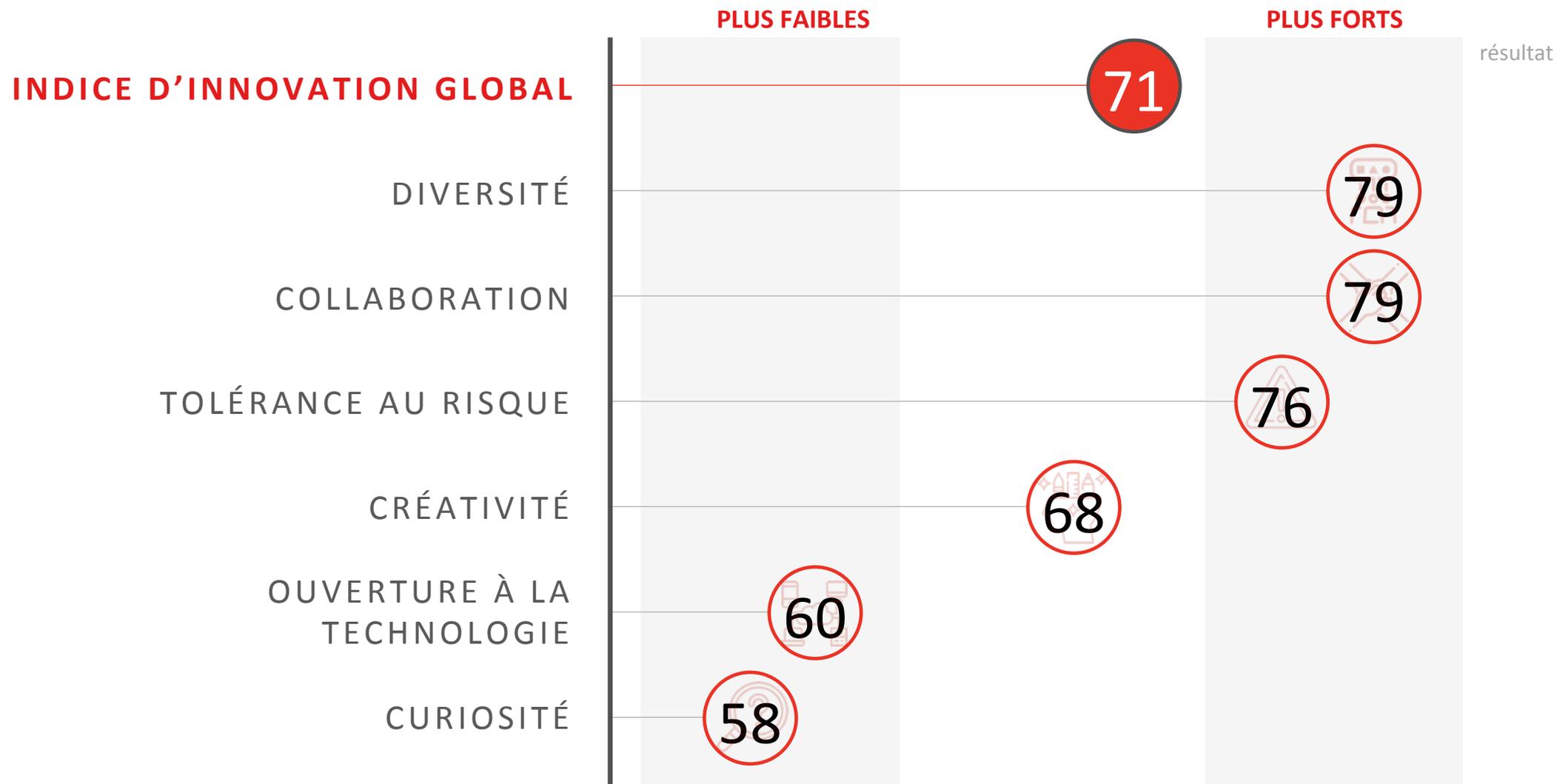
# LES RÉSULTATS LES PLUS PRÉDICTIONNELS FONT ÉCHO AUX SIX DIMENSIONS DE LA CULTURE D'INNOVATION



Base : échantillon total (n = 2000)

Q1. Voici une liste d'énoncés. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes en accord ou non avec chacun de ces énoncés en utilisant une échelle en 9 points où 1 signifie « fortement en désaccord » et 9 signifie « fortement d'accord ».

L'INDICE CRÉÉ À PARTIR DES RÉSULTATS DU SONDAGE ILLUSTRE QUE SELON LES CANADIENS, LA DIVERSITÉ ET LA COLLABORATION SONT LES PLUS IMPORTANTS CONTRIBUTEURS À L'INNOVATION AU CANADA



Base : échantillon total (n = 2000)

Q1. Voici une liste d'énoncés. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes en accord ou non avec chacun de ces énoncés en utilisant une échelle en 9 points où 1 signifie « fortement en désaccord » et 9 signifie « fortement d'accord ».

# APPEL À L'ACTION

## 1 INSPIRER

Tirer parti du pouvoir de la collaboration et de la diversité, tout particulièrement à l'échelle locale, pour stimuler l'innovation.

## 2 INFORMER

Exposer davantage les jeunes générations à la culture, aux arts et à la science, et encourager la curiosité en exposant davantage de Canadiens aux histoires de réussite nationales.

## 3 CULTIVER

Miser sur la passion de la génération Z et des milléniaux – les générations les plus optimistes – pour les inciter à devenir les leaders et les entrepreneurs de demain.

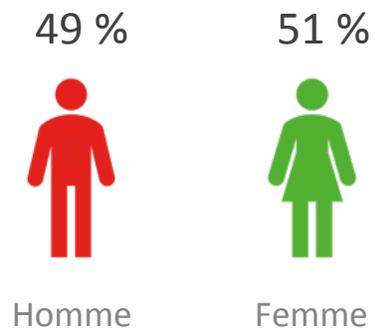
# ANNEXE

## Composition de l'échantillon

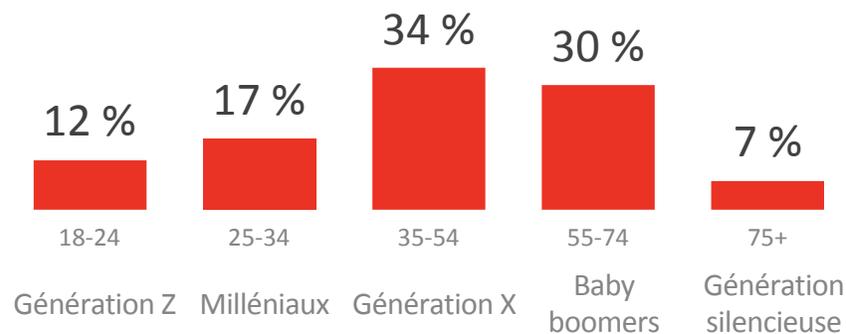


# PROFIL DÉMOGRAPHIQUE

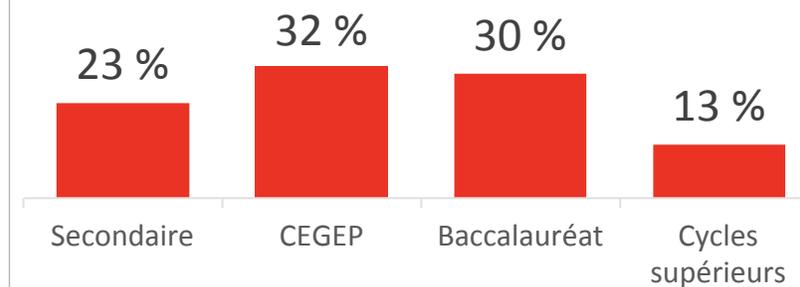
## SEXE



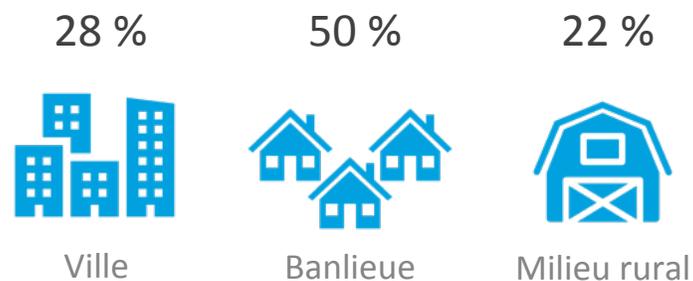
## ÂGE



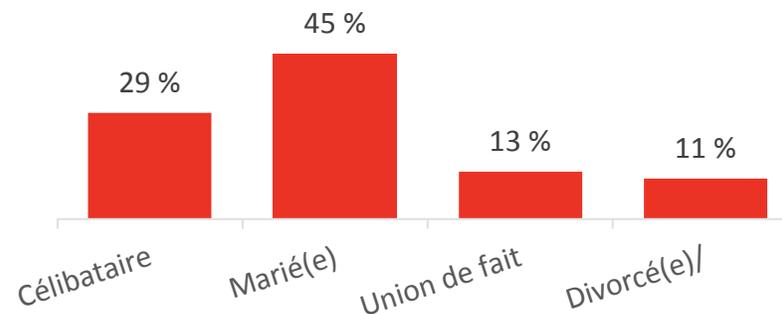
## ÉDUCATION



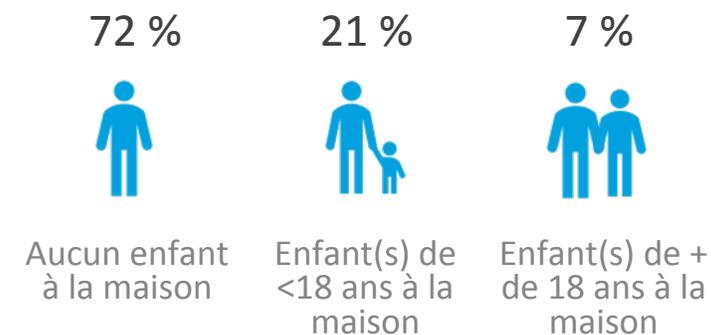
## LIEU DE RÉSIDENCE



## ÉTAT MATRIMONIAL

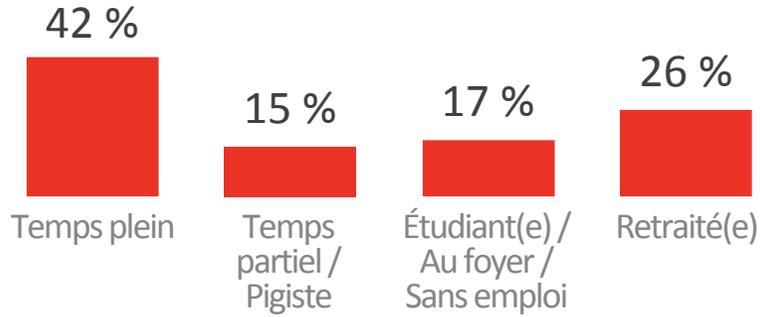


## STATUT PARENTAL

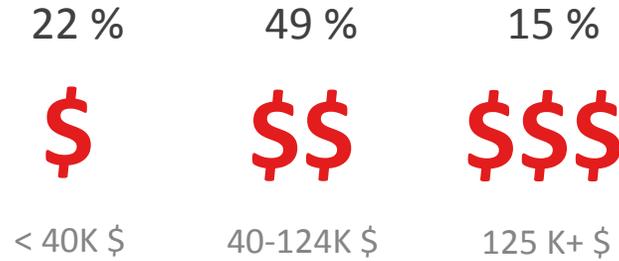


# PROFIL D'EMPLOI

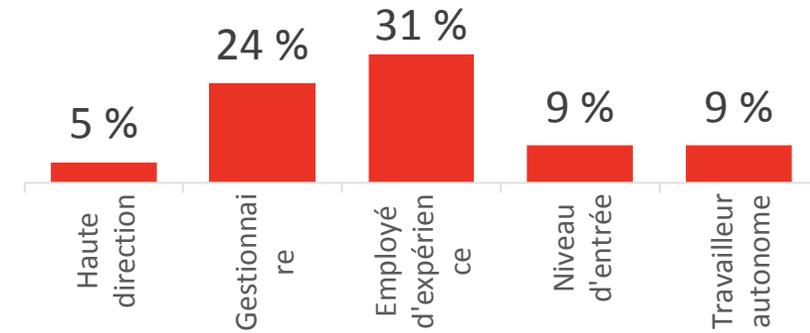
## TYPE D'EMPLOI



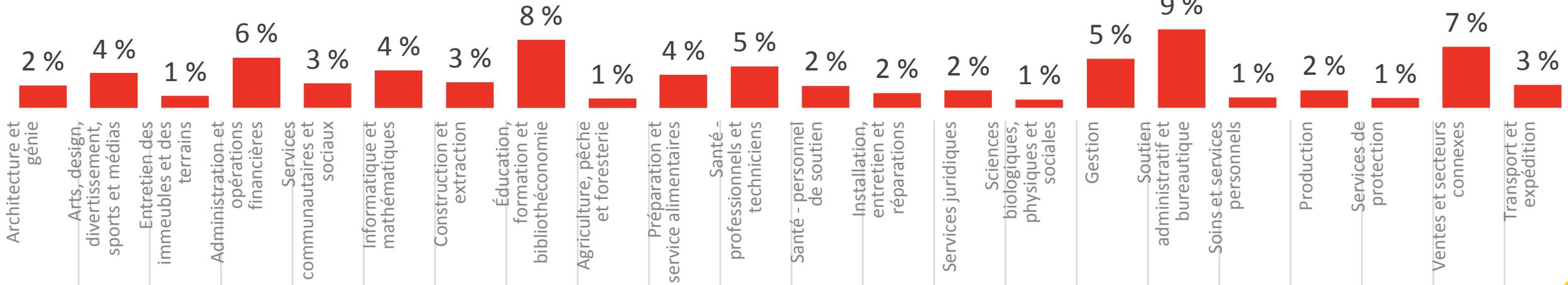
## REVENU



## NIVEAU PROFESSIONNEL



## INDUSTRIE



# ANNEXE

Annexe technique



# COMPRENDRE L'INDICE D'INNOVATION

- ▶ **40 mesures de l'innovation différentes ont été utilisées pour évaluer la perception qu'ont les Canadiens de la curiosité, de la diversité, de la collaboration, de la prise de risque, de l'ouverture à la technologie et de la créativité.**
- ▶ **Une analyse de corrélation, une analyse des composantes principales et une analyse de fiabilité ont été effectuées pour chacun de ces 40 énoncés afin de cibler ceux qui sont associés aux valeurs prédictives les plus élevées au sein de chaque dimension de l'innovation.**
- ▶ **Nous avons identifié les deux énoncés les plus représentatifs pour chaque dimension de l'innovation. L'énoncé présentant l'influence prédominante pour chaque dimension de l'innovation a été utilisé pour élaborer l'indice d'innovation global.**
- ▶ **Une note moyenne pour chaque énoncé a également été utilisée pour calculer l'indice propre à chaque dimension de l'innovation.**

## INDICE D'INNOVATION GLOBAL

Il est important de prendre des risques qui pourraient rapporter gros
Découvrir les inventions réalisées par des Canadiens m'inspire à aborder différemment la résolution de problèmes
Il est important de travailler ensemble pour trouver des solutions aux défis auxquels nous sommes confrontés
Je comprends l'importance d'être exposé(e) à différentes origines ethniques
J'aime les nouvelles technologies
J'ai été exposé(e) aux sciences à un certain moment dans ma vie

## DIVERSITÉ

Je comprends l'importance d'être exposé(e) à différentes origines ethniques
Je comprends l'importance d'être exposé(e) à différentes cultures

## COLLABORATION

Il est important de travailler ensemble pour trouver des solutions aux défis auxquels nous sommes confrontés
Bien que parfois difficile, la collaboration en vaut la peine

## TOLÉRANCE AU RISQUE

Prendre le temps d'améliorer le fonctionnement de quelque chose en vaut la peine
Il est important de prendre des risques qui pourraient rapporter gros

## CRÉATIVITÉ

J'ai été exposé(e) aux sciences à un certain moment dans ma vie
J'ai été exposé(e) aux arts à un certain moment dans ma vie

## CURIOSITÉ

Découvrir les innovateurs canadiens m'inspire à aborder différemment la résolution de problèmes
Découvrir les inventions réalisées par des Canadiens m'inspire à aborder différemment la résolution de problèmes

## OUVERTURE À LA TECHNOLOGIE

Je suis disposé(e) à déboursier davantage pour avoir accès aux dernières technologies
J'aime les nouvelles technologies

