




Fondation  
Rideau Hall  
Foundation

FONDATION RIDEAU HALL

# RAPPORT SUR LA CULTURE D'INNOVATION AU CANADA



JUIN 2020

Élaboré  
en partenariat  
avec  
 Edelman



Fondation  
Rideau Hall  
Foundation

## Rapport sur la culture d'innovation au Canada

# APERÇU

L'innovation est essentielle à la prospérité du Canada. Bien qu'elle apporte une contribution inestimable à notre nation – et au monde entier –, nous ne la célébrons pas assez souvent. La Fondation Rideau Hall (FRH) travaille en étroite collaboration avec ses partenaires pour favoriser l'essor d'une culture d'innovation au Canada en soulignant les réussites et en offrant une plateforme qui permet aux innovateurs de progresser et de tisser des liens.

La Fondation Rideau Hall s'est associée à Edelman Relations Publiques, créateur du Baromètre de confiance Edelman, pour concevoir et mener le sondage à l'origine ce rapport. L'objectif du *Rapport sur la culture d'innovation au Canada* est de susciter une conversation publique sur la façon dont les Canadiens et les Canadiennes perçoivent et valorisent l'innovation dans toutes les sphères de notre société. À la lumière des résultats du sondage, nous avons créé en 2019 un indice visant à quantifier notre participation à une culture encourageant l'innovation.

Maintenant à sa deuxième année, ce sondage nous permettra de découvrir, s'il y a lieu, les changements évidents dans la culture d'innovation au Canada. Nous suivrons l'évolution des résultats depuis l'année précédente et porterons une attention accrue à l'éducation et à l'apprentissage.





Fondation  
Rideau Hall  
Foundation

# LA FONDATION RIDEAU HALL

La Fondation Rideau Hall (FRH) est un organisme caritatif indépendant et apolitique qui a pour but d'optimiser l'influence du Bureau du gouverneur général à titre d'institution clé de la démocratie canadienne et de mieux servir les Canadiens et Canadiennes par l'intermédiaire d'initiatives axées sur l'apprentissage, le leadership, le don et l'innovation.

Aujourd'hui, la FRH est devenue un organisme caritatif qui soutient l'avancement du pays; une plateforme mobilisatrice qui réunit les gens, les causes et les organismes attachés à différents objectifs, mais unanimement convaincus du potentiel que recèle le Canada.

La FRH tend à mettre en lumière l'excellence canadienne et à créer les conditions permettant à davantage de Canadiens et de Canadiennes de réussir et de prospérer.

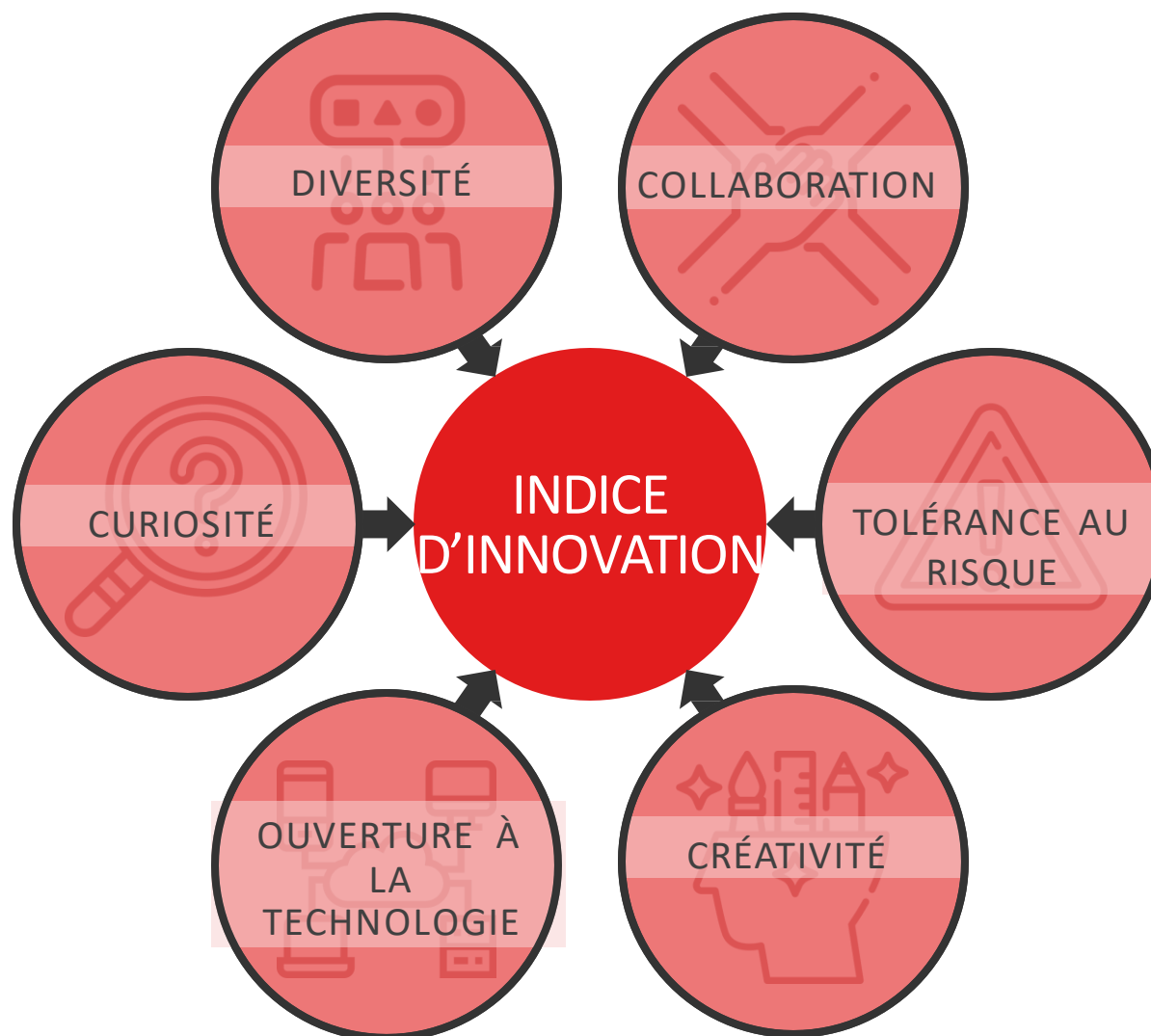


Fondation  
Rideau Hall  
Foundation

La Fondation Rideau Hall a procédé à l'analyse documentaire de plus de 50 articles universitaires, revues professionnelles et travaux de réflexion axée sur le leadership afin d'élaborer un cadre pour mesurer la culture d'innovation.

Nous avons mesuré 40 éléments différents de la culture d'innovation pour déterminer lesquels parmi la curiosité, la diversité, la collaboration, la tolérance au risque, l'ouverture à la technologie et la créativité possèdent une valeur prédictive élevée en matière d'innovation.

# INDICE SUR LA CULTURE D'INNOVATION





# ANNÉE 02

**2019**

Lancement du sondage sur la culture d'innovation au Canada

---



**2020**

Apprentissage et innovation rapide

---

*Afin de mieux comprendre comment favoriser une culture d'innovation au Canada, la deuxième édition du sondage sur la culture d'innovation met l'accent sur un sujet particulier, soit l'apprentissage et l'innovation rapide. Le thème de l'apprentissage a été cerné comme domaine d'intérêt lors d'une séance de travail réunissant un groupe d'experts en innovation de la Fondation Rideau Hall, d'Ingenium et d'ISDE. Attendu le contexte dans lequel l'indice de cette année est publié, la Fondation croyait qu'il était important d'avoir une conversation sur l'innovation rapide au Canada, une nécessité pendant cette pandémie de COVID-19.*

*Afin de mieux guider l'approche visant à cerner les sujets d'intérêt, on a procédé à une analyse du contenu en ligne concernant l'innovation – actualités, blogs, médias sociaux et comportements de recherche –, de sorte à mieux saisir les habitudes numériques et de consommation des Canadiennes et Canadiens à l'égard de l'innovation au sens large. Le thème de l'apprentissage et de l'innovation rapide vise à comprendre la façon dont les expériences précoces d'apprentissage influencent les valeurs et les croyances qui renforcent la culture d'innovation.*



# MÉTHODOLOGIE

Période de collecte des données :  
11 au 25 février 2020

Sondage quantitatif mené en ligne en  
partenariat avec Edelman et la firme  
Maru/Blue  
Français et anglais

Durée des entrevues = 25 minutes

Marge d'erreur :  
+/- 2,2 % à un intervalle de confiance de 95 %  
+/- 1,8 % à un intervalle de confiance de 90 %

Dans ce rapport, les lettres majuscules dénotent des résultats  
considérablement plus élevés que ceux du groupe, avec un  
intervalle de confiance de 95 %, et les lettres minuscules  
dénotent des résultats considérablement plus élevés que ceux  
du groupe, avec un intervalle de confiance de 90 %.

Les chiffres ayant été arrondis, la somme des pourcentages  
n'est pas toujours égale à 100.

Veuillez noter que ce rapport ne vise pas à prévoir les  
résultats futurs et qu'il exprime les opinions des répondants à  
un moment précis. Les résultats de tous les questionnaires et  
sondages peuvent être touchés par d'autres types d'erreurs,  
notamment des erreurs de couverture et des erreurs de  
mesure. Les marges d'erreur statistique ne s'appliquent pas à  
l'échantillonnage non probabiliste en ligne.

n = 105

**TERRITOIRES**

n = 48

**YT**

n = 30

**NT**

n = 27

**NU**



n = 2 041

**POPULATION  
GÉNÉRALE**

n = 270

**BC**

n = 238

**AB**

n = 64

**SK**

n = 74

**MB**

n = 785

**ON**

n = 475

**QC**

n = 135

**ATLANTIQUE**



n = 611

**PEUPLES  
AUTOCHTONES**

n = 25

**TERRITOIRES BC**

n = 104

**AB**

n = 98

**SK**

n = 62

**MB**

n = 91

**ON**

n = 128

**QC**

n = 61

**ATLANTIQUE**

n = 43

Dans ce rapport, les étudiants sont définis comme des Canadiens âgés de 18 ans ou plus dont le statut  
d'emploi est étudiant. Les parents sont définis comme ceux qui ont des enfants de tout âge, habitant à la  
maison ou non. Les enseignants sont ceux qui enseignent aux étudiants de tout âge ou qui les éduquent.

A stack of rolled-up newspapers is shown from a low angle, creating a sense of depth. The newspapers are slightly crumpled and layered. A large, solid red triangle points from the top-left corner towards the center of the stack. The text on the newspapers is partially visible and out of focus, but some words like 'mother', 'two', 'described', 'what', 'American', 'me-', 'established tele-', 'breach of priva', 'partner at', 'Liberal', 'towards the level of', 'most prev.', 'percent)', 'what to', 'able to', 'many al-', 'that a w', 'women shou', 'left follow', 'the two', 'erweiler', 'as', 'me-', 'planned', 'U pla', 'Lon', 'nanci', 'future', 's of', 'model a', 'L' are discernible.

# LE CANADA DANS UNE PÉRIODE D'INCERTITUDE

# L'INDICE CONTEXTUALISÉ



**Pandémie  
de COVID-19**



**Volatilité  
du  
marché  
boursier**



**Manifestations  
du peuple  
Wet'suwet'en  
contre les  
pipelines**



**Élection  
fédérale  
canadienne**



**Perturbation de  
l'apprentissage  
et de l'éducation**





En temps d'incertitude, la pensée novatrice est essentielle à la résolution de problèmes à grande échelle. Plus que jamais, nous devons miser sur la collaboration et la diversité des réflexions pour assurer un avenir plus brillant à l'ensemble des Canadiennes et Canadiens.



*Teresa Marques*  
*Présidente-directrice générale, Fondation Rideau Hall*



# LES CANADIENS VALORISENT L'INNOVATION POUR AMÉLIORER LA SANTÉ DES GENS ET ENCOURAGER LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE

% des répondants qui ont cité chacun des 3 principaux résultats visés par l'innovation au Canada

Base : échantillon total; 2019 (n = 2 000); 2020 (n = 2 041)

Q13. Parmi les résultats de l'innovation suivants, lesquels souhaitez-vous le plus observer au Canada? Veuillez sélectionner un maximum de trois réponses.

2019	2020	
43 %	41 %	Santé des gens
42 %	39 % ▼	Croissance économique
37 %	39 %	Protection de l'environnement
34 %	33 %	Renforcement du développement durable
27 %	27 %	Bonheur de la population
24 %	24 %	Hausse des revenus
21 %	23 % ▲	Progrès technologique
13 %	12 %	Incitatif à l'éducation parmi les Canadiens
12 %	11 %	Attrait des éminents universitaires et intellectuels internationaux
11 %	11 %	Augmentation de nombre d'entreprises
7 %	9 % ▲	Mobilité sociale (amélioration du statut social)
7 %	6 %	Développement urbain
5 %	5 %	Amélioration de la réputation
4 %	5 %	Attrait des meilleurs étudiants dans les institutions d'enseignement

CINQ PRINCIPAUX  
RÉSULTATS VISÉS PAR  
L'INNOVATION

▲▼ = hausse ou baisse significative par rapport à l'année précédente à un intervalle de confiance de 95 %

▲▼ = hausse ou baisse significative par rapport à l'année précédente à un intervalle de confiance de 90 %

# PEU NOMMENT LE CANADA PARMI LES PRINCIPAUX PAYS ENCOURAGEANT UNE CULTURE D'INNOVATION

% des répondants qui placent un pays donné parmi les 3 pays qui encouragent le plus une culture d'innovation

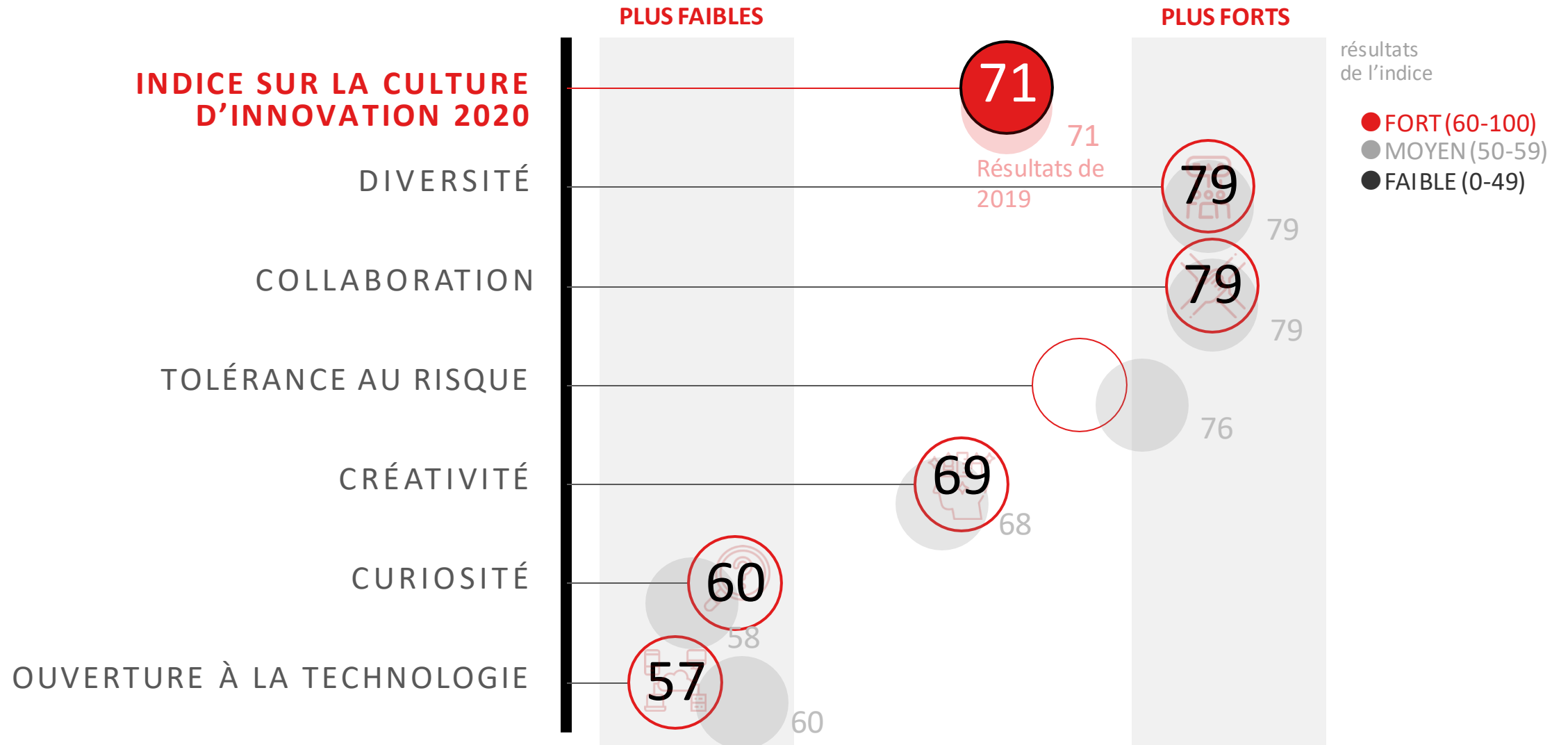
▲▼ = hausse ou baisse significative par rapport à l'année précédente à un intervalle de confiance de 95%

Base : échantillon total 2019 (n=2000); 2020 (n=2041)

Q11. La culture d'innovation est définie comme une culture nationale où la majorité de la population croit que l'innovation est essentielle au bien-être collectif. Parmi les pays suivants, lesquels favorisent l'essor d'une culture d'innovation? Veuillez sélectionner un maximum de trois réponses.

2019	2020	
35 %	36 %	JAPON
27 %	27 %	ÉTATS-UNIS
29 %	25 %▼	CHINE
27 %	24 %▼	CANADA
23 %	23 %	ALLEMAGNE
19 %	23 %▲	SUÈDE
13 %	14 %	CORÉE DU SUD
13 %	13 %	DANEMARK
12 %	12 %	PAY-BAS
10 %	12 %▲	FINLANDE
10 %	11 %	SUISSE
7 %	8 %	ROYAUME-UNI
--	8 %	ISRAËL
7 %	6 %	SINGAPOUR
7 %	5 %	INDE
6 %	5 %	AUSTRALIE
4 %	3 %	FRANCE
3 %	2 %	IRLANDE
2 %	2 %	MEXIQUE
1 %	2 %	ITALIE
1 %	1 %	ESPAGNE
1 %	1 %	BRÉSIL

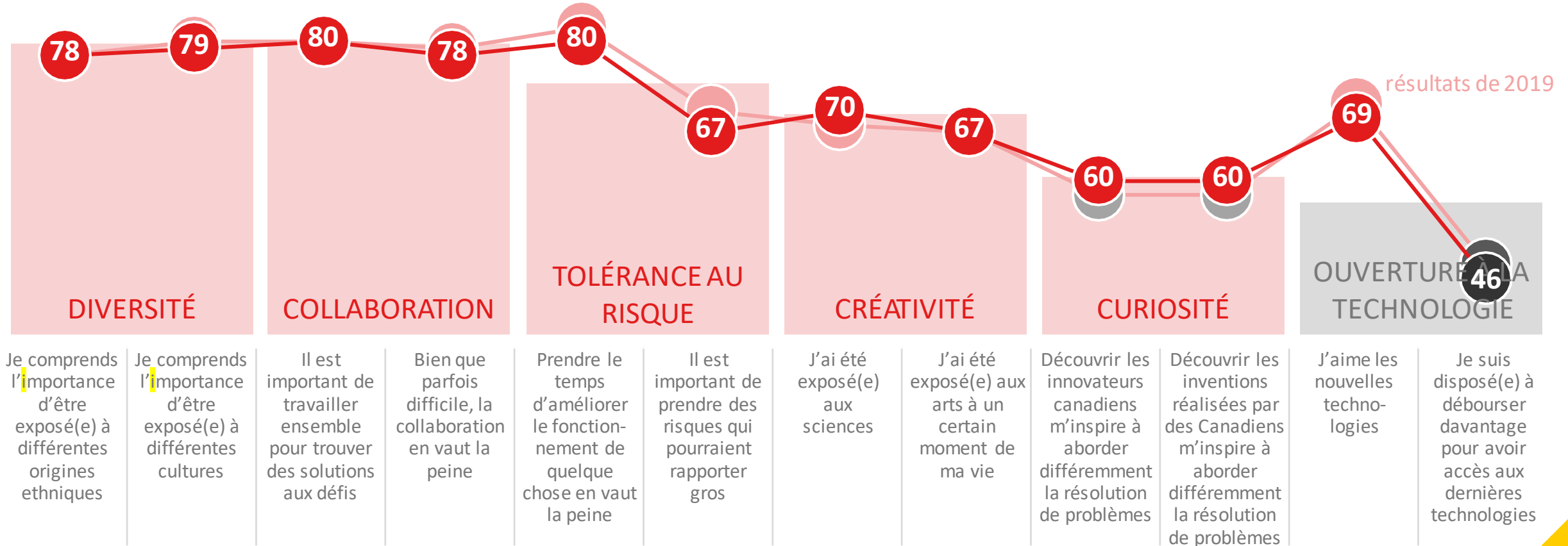
# L'INDICE SUR LA CULTURE D'INNOVATION SE MAINTIENT POUR L'ANNÉE 02



# LA DIVERSITÉ ET LA COLLABORATION DEMEURENT LES VALEURS CLÉS POUR CRÉER UNE CULTURE D'INNOVATION

Les 2 principaux facteurs de chaque dimension de l'innovation  
- accord moyen -

● FORT (60-100)  
● MOYEN (50-59)  
● FAIBLE (0-49)



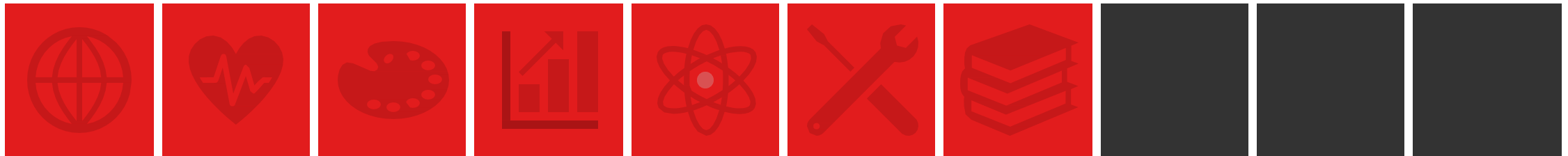
Base : échantillon total; 2019 (n = 2 000); 2020 (n = 2 041)

Q1. Voici une liste d'énoncés. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes en accord ou non avec chacun de ces énoncés en utilisant une échelle en 9 points où 1 signifie « fortement en désaccord » et 9 signifie « fortement d'accord ».

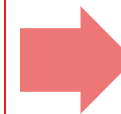
# LES CANADIENS VALORISENT LA COLLABORATION ENTRE LES DISCIPLINES

... PARTICULIÈREMENT  
PARMI LES PEUPLES  
AUTOCHTONES

% en accord [3 premières réponses]



71 %  
sont d'accord qu'il est important de collaborer  
avec des gens de **diverses disciplines** pour stimuler  
la pensée créative



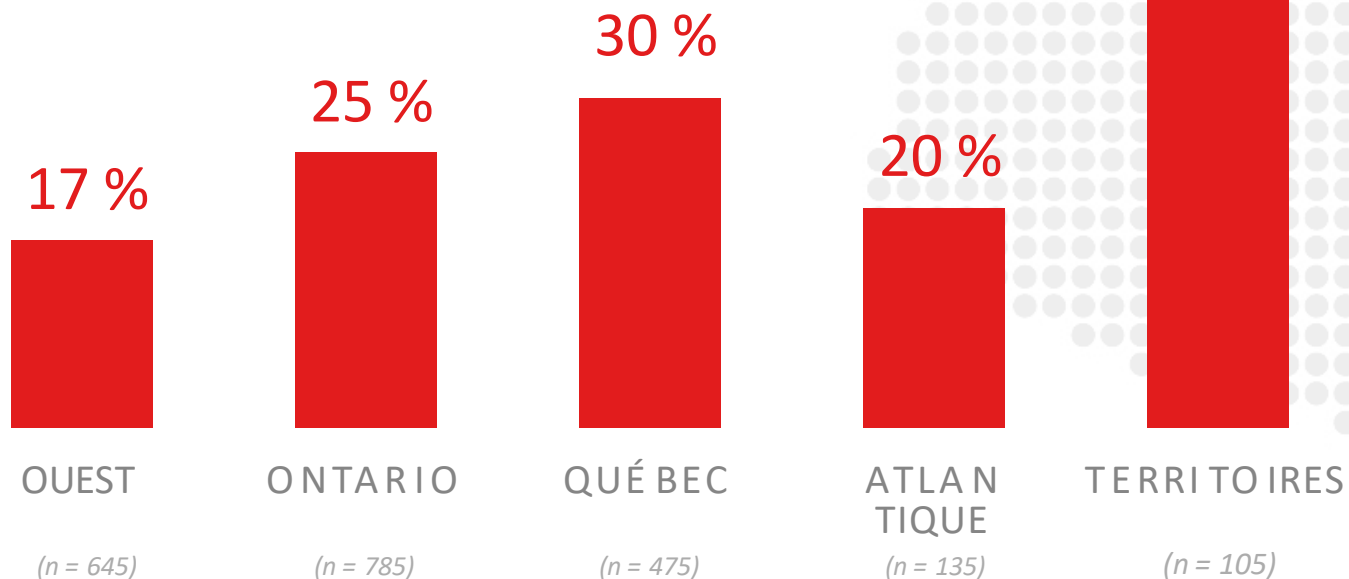
77 %  
parmi les peuples  
autochtones

Base : échantillon total de 2020 (n = 2041); Autochtones (n = 611)

Q1/2. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes en accord ou non avec chacun de ces énoncés en utilisant une échelle en 9 points où 1 signifie « fortement en désaccord » et 9 signifie « fortement d'accord ».

# LA PERCEPTION QUE LE CANADA POSSÈDE UNE CULTURE DE L'INNOVATION EST PLUS FORTE DANS LE NORD

% des répondantes qui placent le Canada  
parmi les 3 pays encourageant une  
culture d'innovation



Q11. La culture d'innovation est définie comme une culture nationale où la majorité de la population croit que l'innovation est essentielle au bien-être collectif. Parmi les pays suivants, lesquels favorisent l'essor d'une culture d'innovation? Veuillez sélectionner un maximum de trois réponses.

PLACE À  
AMÉLIORATION

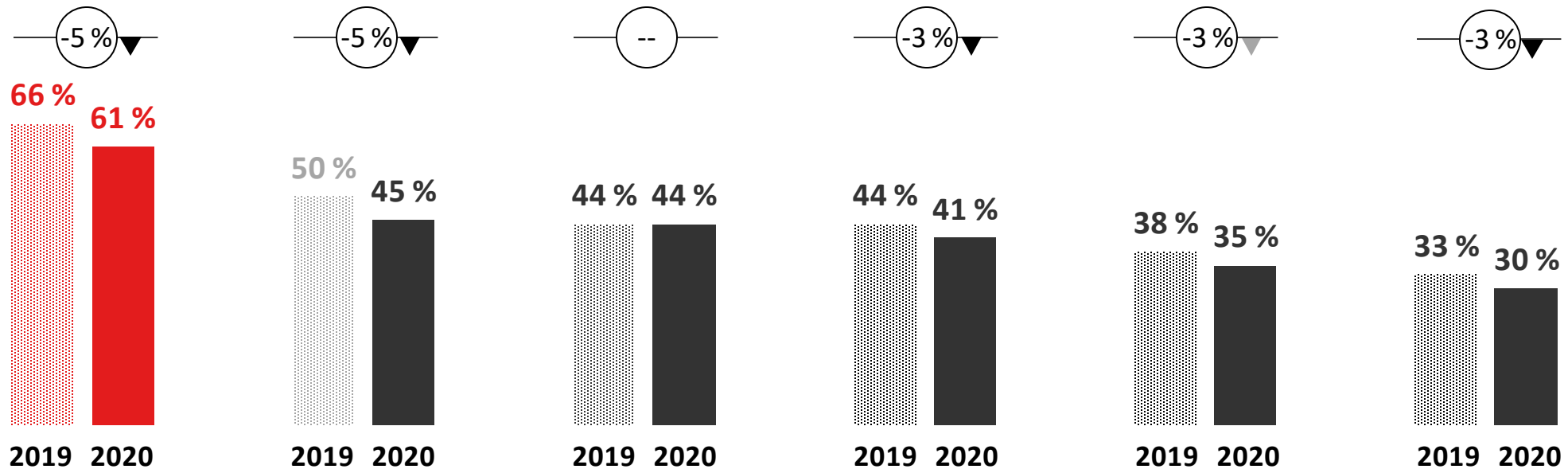




# LES COLLECTIVITÉS LOCALES PERÇUES COMME INNOVANTES PASSENT DE NEUTRES À PEU INNOVANTES

- INNOVANTE (60-100)
- NEUTRE (50-59)
- PEU INNOVANTE (0-49)

% des répondants qui qualifient d'innovante  
chacune des institutions suivantes [4 premières  
réponses]



ENTREPRISES  
PRIVÉES  
CANADIENNES

COLLECTIVITÉS  
LOCALES

SYSTÈME DE  
SANTÉ  
CANADIEN

ORG. DE  
BIENFAISANCE/OBNL  
CANADIENS

SYSTÈME  
D'ÉDUCATION  
CANADIEN

GOVERNEMENT  
CANADIEN

Base : échantillon total; 2019 (n = 2000); 2020 (n = 2041)

Q3. Voici une liste d'entités. Selon votre propre expérience, veuillez indiquer dans quelle mesure vous estimez qu'elles sont innovantes et ouvertes au changement. Nous utiliserons une échelle de 1 à 9, où 1 signifie que vous l'entité ne vous apparaît « pas innovante du tout », et 9 signifie qu'elle vous apparaît « très innovante ».

▲▼ = hausse ou baisse significative par rapport à l'année précédente à un intervalle de confiance de 95 %  
▲▼ = hausse ou baisse significative par rapport à l'année précédente à un intervalle de confiance de 90 %

% des répondants qui se disent « en accord »  
[3 premières réponses]

Il est important pour les membres de la collectivité de prendre part aux efforts de **résolution des problèmes et enjeux locaux**



64 %

Je cherche à apporter **des changements** ou des améliorations aux processus dans ma vie quotidienne



50 %

LES CANADIENS VALORISENT L'ENGAGEMENT ENVERS L'INNOVATION À L'ÉCHELLE LOCALE ...

MAIS SEULEMENT LA MOITIÉ CHERCHE À TROUVER DES FAÇONS D'INNOVER DANS SA PROPRE VIE.

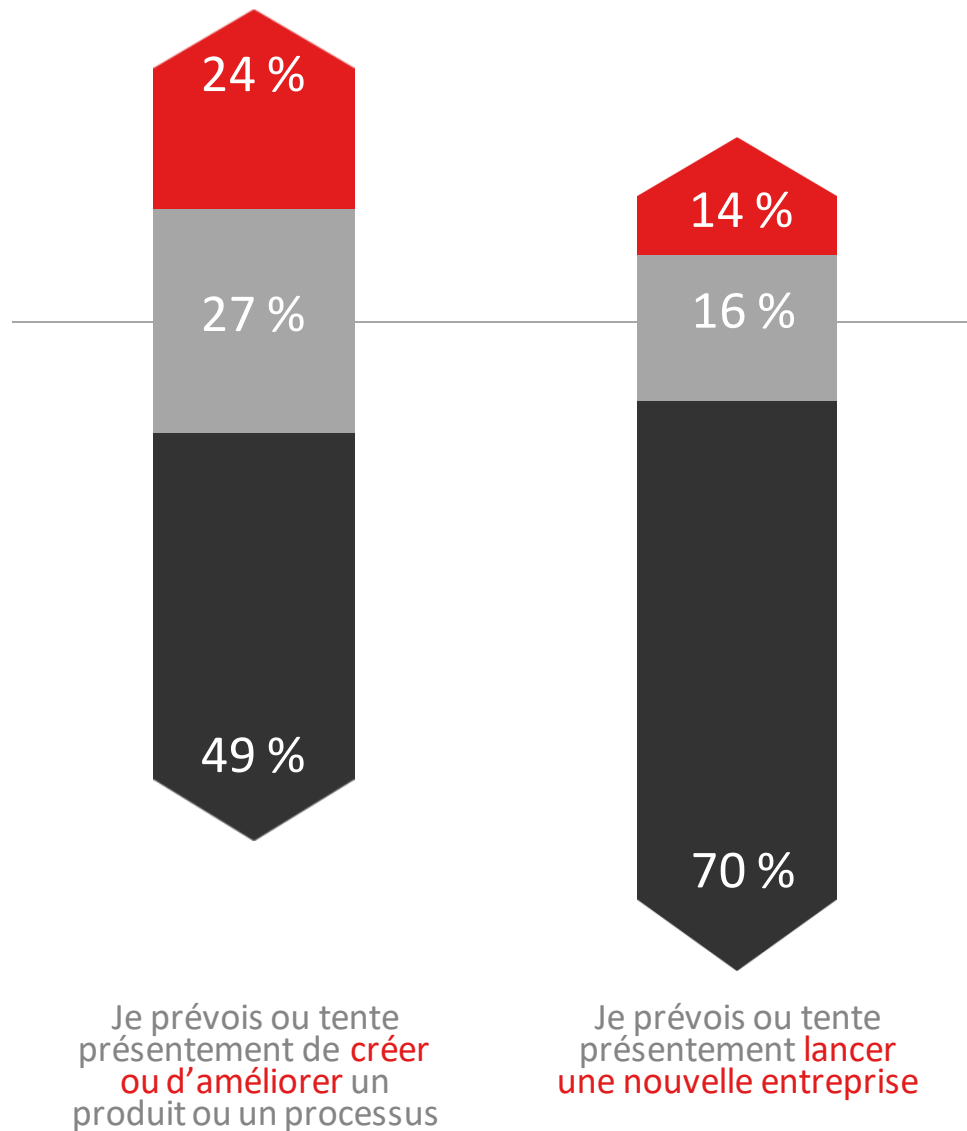
Base : échantillon total (n = 2041)

Q2. Voici une liste d'énoncés. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes en accord ou non avec chacun de ces énoncés en utilisant une échelle en 9 points où 1 signifie « fortement en désaccord » et 9 signifie « fortement d'accord ».

EN ACCORD  
[3 premières  
réponses]

NEUTRE [3 réponses  
du milieu]

EN DÉSACCORD  
[3 dernières  
réponses]



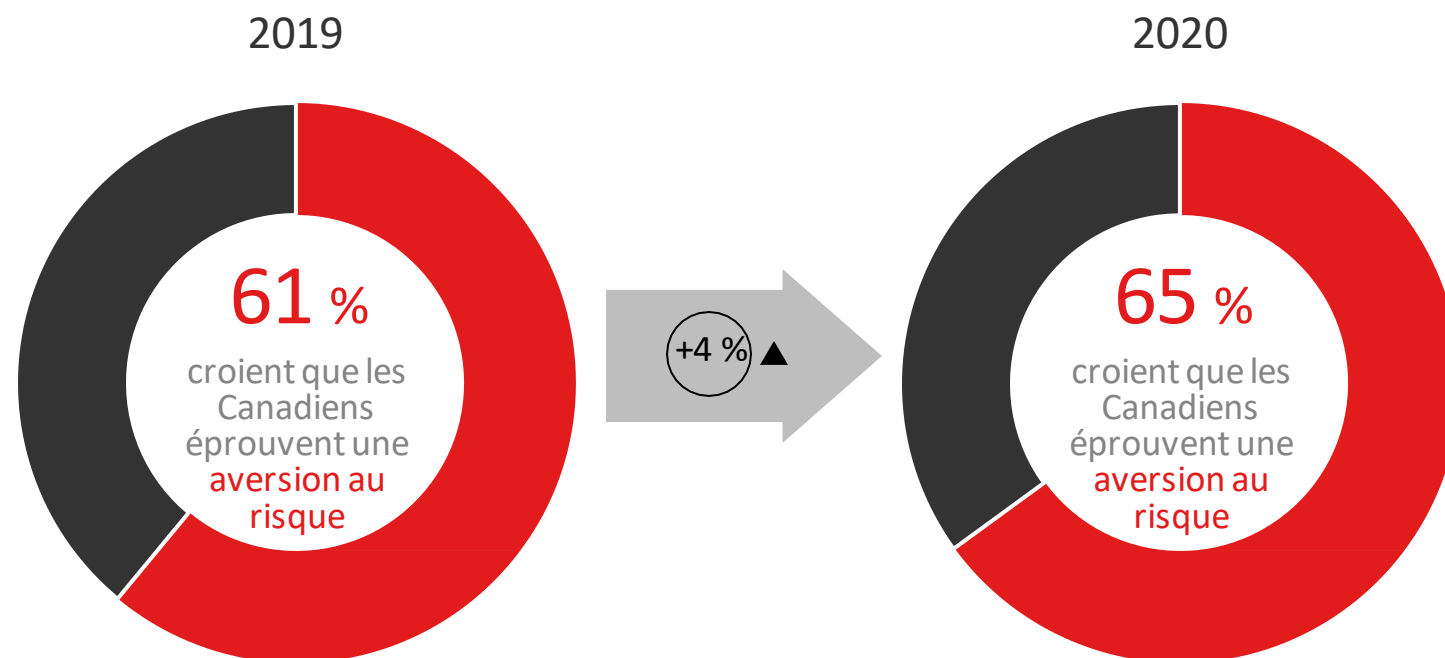
RELATIVEMENT  
PEU DE  
CANADIENS  
PARTICIPENT À  
L'INNOVATION

Base : échantillon total (n = 2041)

Q2. Voici une liste d'énoncés. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes en accord ou non avec chacun de ces énoncés en utilisant une échelle en 9 points où 1 signifie « fortement en désaccord » et 9 signifie « fortement d'accord ».

# 2 RÉPONDANTS SUR 3 DISENT QUE LES CANADIENS ÉPROUVENT UNE AVERSION AU RISQUE

- croit que les Canadiens éprouvent une aversion au risque
- croit que les Canadiens sont ouverts à prendre des risques



Base : échantillon total; 2019 (n = 2000); 2020 (n = 2041)

Q7. Estimez-vous que les Canadiens sont ouverts au risque ou qu'ils ont une certaine aversion pour le risque?

▲▼ = hausse ou baisse significative par rapport à l'année précédente à un intervalle de confiance de 95 %



Une culture d'innovation n'est pas le fruit du hasard. Elle résulte d'innombrables gestes quotidiens et d'efforts soutenus au fil du temps. Elle existe parce que nous la rendons vivante. Elle est vivante parce que nous croyons que l'innovation se trouve au cœur de notre identité canadienne. Se demander comment améliorer les choses, puis passer à l'action, fait partie des fondements de notre pays.



*Le très honorable David Johnston,  
28<sup>e</sup> gouverneur général du Canada et  
président de la Fondation Rideau Hall*



# L'ÉDUCATION FAÇONNE LES INNOVATEURS



# UN FOSSÉ SÉPARE LES GÉNÉRATIONS SUR LE PLAN DE LA CONFIANCE DANS L'UTILISATION DES OUTILS NUMÉRIQUES

J'ai confiance en mes capacités à utiliser des outils numériques et des programmes (c.-à-d. utiliser des ordinateurs, des programmes informatiques, des applications, etc.) [3 premières réponses]



CANADIENS

57 %

GÉN. Z

68 %

MILLÉNAUX

62 %

GÉN. X

61 %

BABY BOOMERS

51 %

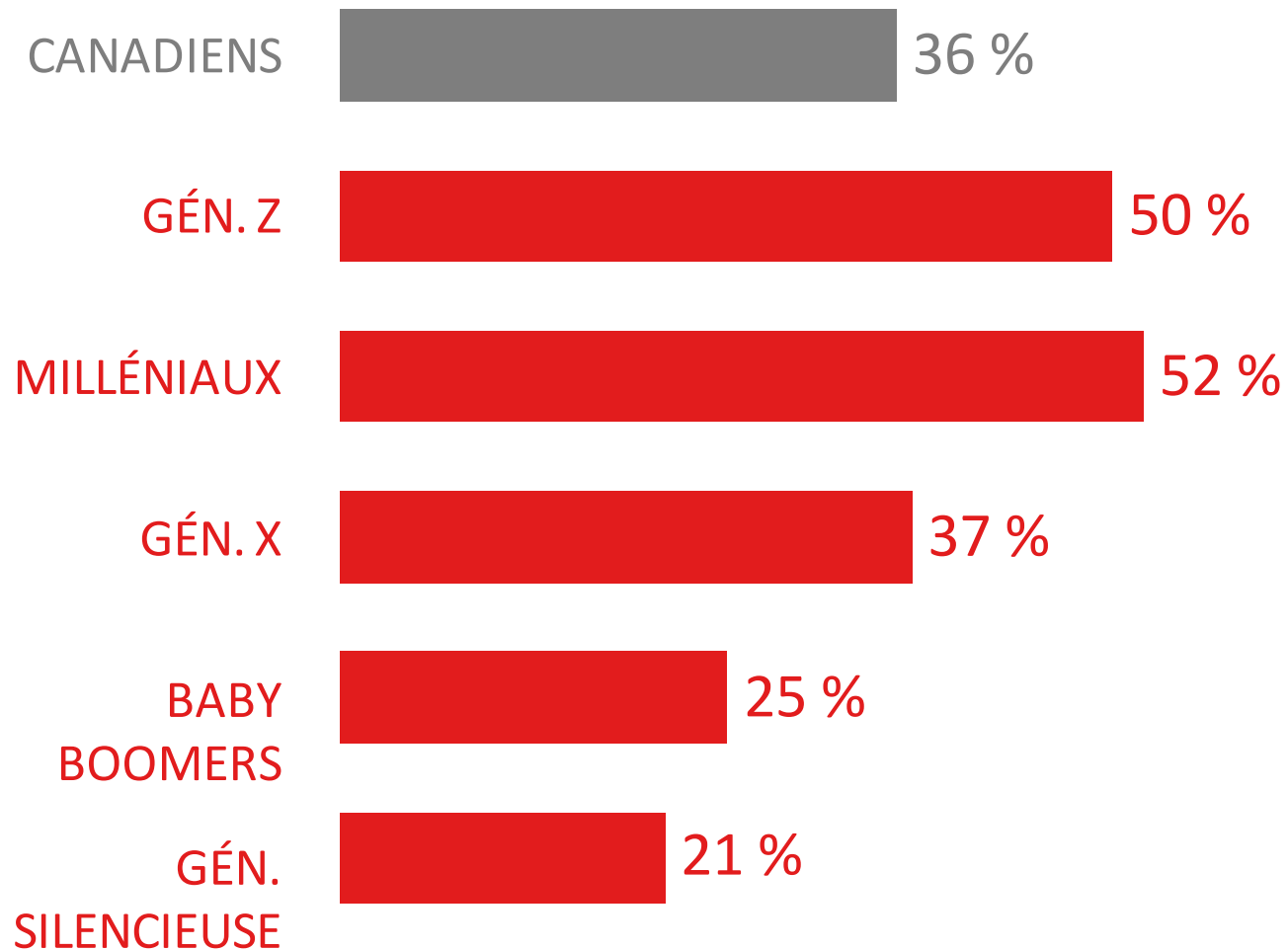
GÉN.  
SILENCIEUSE

37 %

Base : échantillon total (n = 2041); génération Z (n = 179); Milléniaux (n = 355); génération X (n = 717); baby boomers (n = 628); génération silencieuse (n = 162)

Q21. Dans les énoncés suivants, nous vous présenterons quelques énoncés au sujet de l'éducation et de l'apprentissage. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes en accord ou non avec chacun de ces énoncés en utilisant une échelle en 9 points où 1 signifie « fortement en désaccord » et 9 signifie « fortement d'accord ».

On m'a enseigné la littératie numérique (c.-à-d. on m'a enseigné au sujet des ordinateurs, des programmes informatiques, des applications, etc.)  
[3 premières réponses]

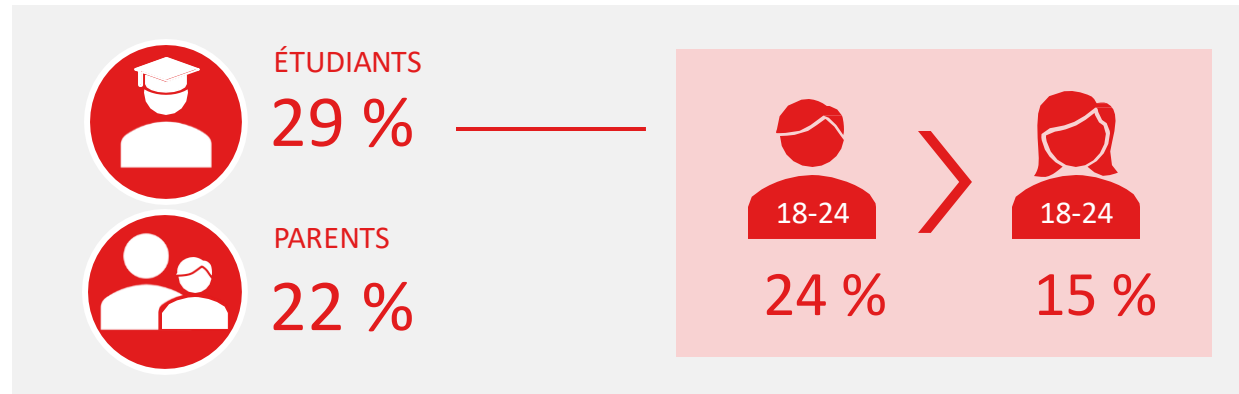
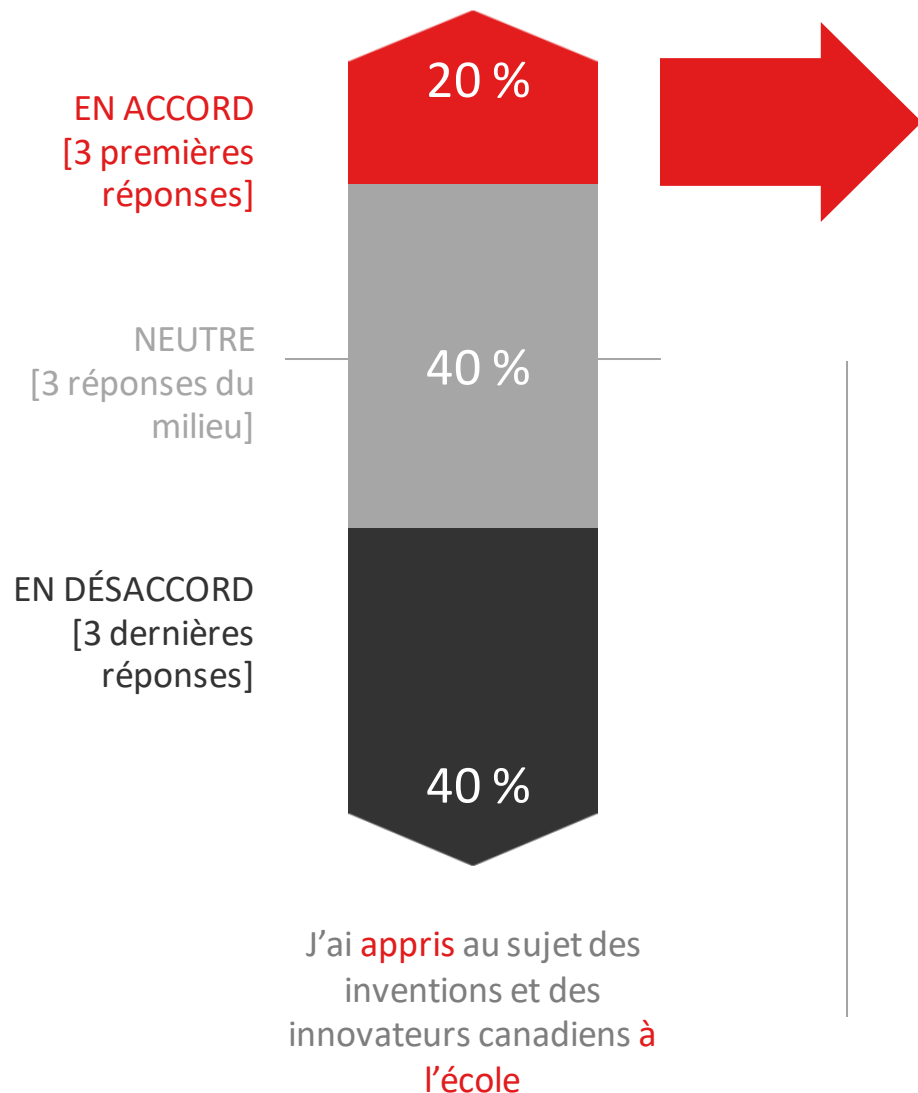


CE FOSSÉ  
S'APPLIQUE AUSSI  
À LA LITTÉRATIE  
NUMÉRIQUE

Base : échantillon total (n = 2041); génération Z (n = 179); milléniaux (n = 355); génération X (n = 717); baby boomers (n = 628); génération silencieuse (n = 162)

Q21. Dans les énoncés suivants, nous vous présenterons quelques énoncés au sujet de l'éducation et de l'apprentissage. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes en accord ou non avec chacun de ces énoncés en utilisant une échelle en 9 points où 1 signifie « fortement en désaccord » et 9 signifie « fortement d'accord ».





# PEU DE CANADIENS AFFIRMENT QU'ILS ONT APPRIIS AU SUJET DES INNOVATEURS À L'ÉCOLE

Base : échantillon total (n = 2041); étudiants (n = 126); parents (n = 1 083); hommes 18-24 (n = 80); femmes 18-24 (n = 165)

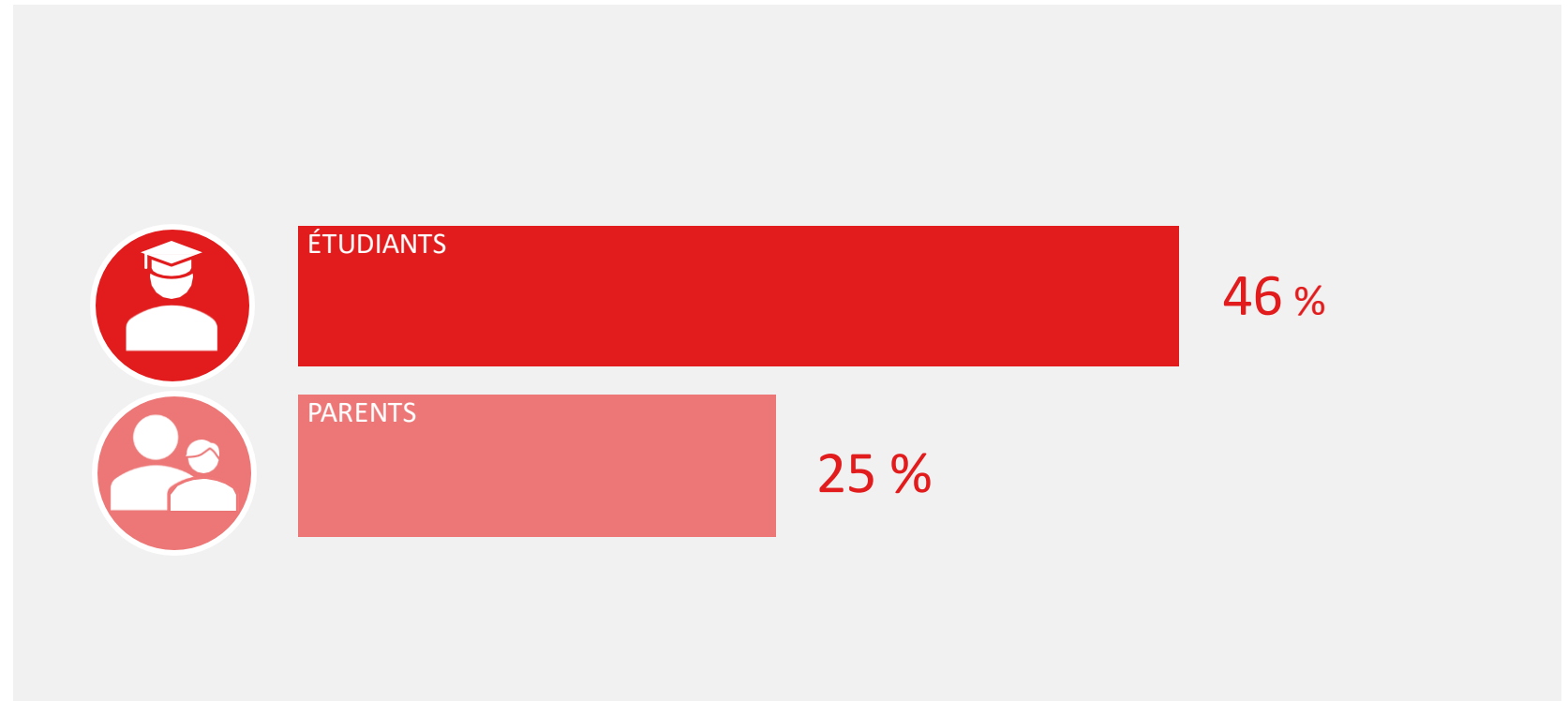
Q21. Dans les énoncés suivants, nous vous présenterons quelques énoncés au sujet de l'éducation et de l'apprentissage. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes en accord ou non avec chacun de ces énoncés en utilisant une échelle en 9 points où 1 signifie « fortement en désaccord » et 9 signifie « fortement d'accord ».

% des répondants en accord [3 premières réponses]

## ON ENCOURAGE DAVANTAGE LA PENSÉE NOVATRICE CHEZ LES ÉTUDIANTS D'AUJOURD'HUI

# 25 %

des Canadiens sentent qu'ils **sont appuyés à l'école** lorsqu'ils proposent une nouvelle idée ou une façon différente de faire les choses



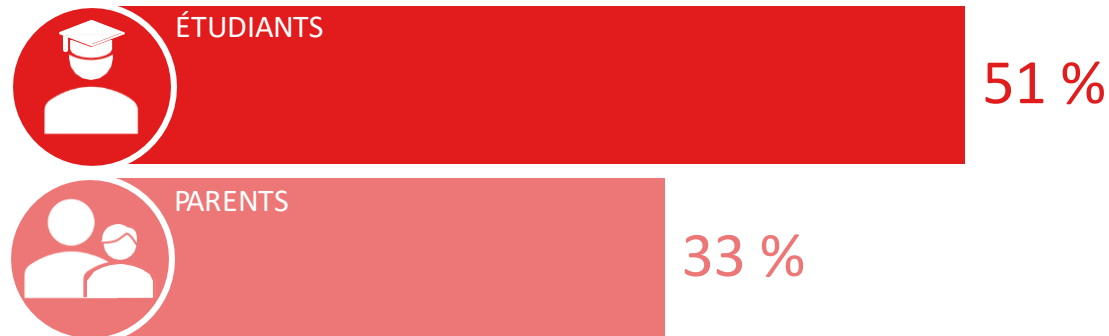
Base : échantillon total (n = 2 041); étudiants (n = 126); parents (n = 1083)

Q21. Dans les énoncés suivants, nous vous présenterons quelques énoncés au sujet de l'éducation et de l'apprentissage. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes en accord ou non avec chacun de ces énoncés en utilisant une échelle en 9 points où 1 signifie « fortement en désaccord » et 9 signifie « fortement d'accord ».

# LES ÉTUDIANTS D'AUJOURD'HUI APPRENNENT À FAIRE UNE CONTRIBUTION POSITIVE

% des répondants en accord [3 premières réponses]

Mon école m'a enseigné l'importance de **faire une contribution positive** dans ma collectivité

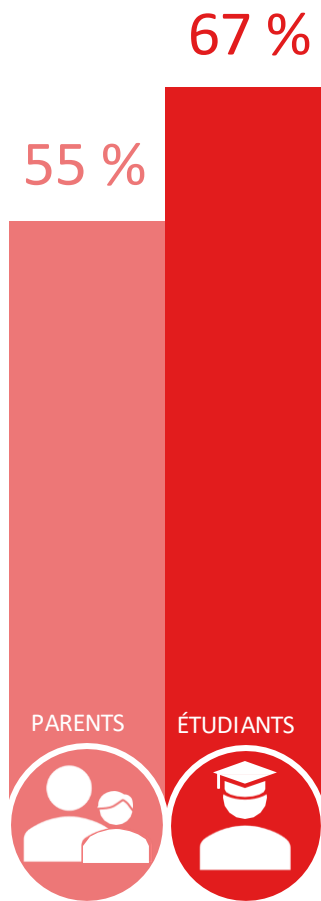


On m'a **enseigné au sujet du civisme** à l'école (c.-à-d. l'étude des aspects théoriques, politiques et pratiques de la citoyenneté, ainsi que des droits et des obligations d'un citoyen actif)

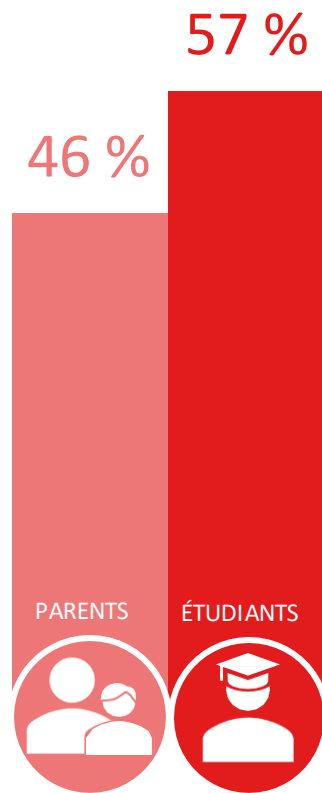


Base : échantillon total (n = 2 041); étudiants (n = 126); parents (n = 1083)

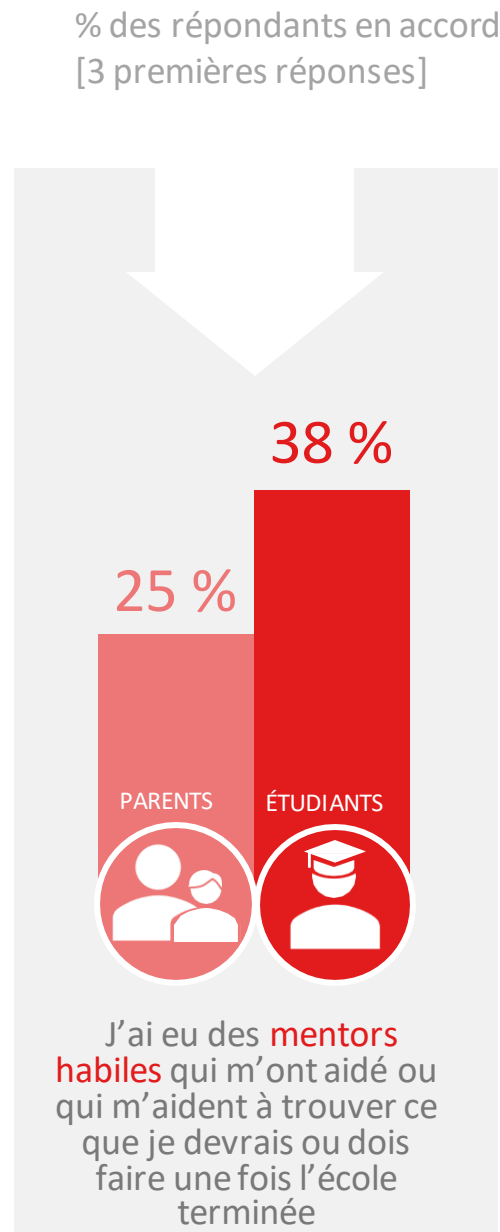
Q21. Dans les énoncés suivants, nous vous présenterons quelques énoncés au sujet de l'éducation et de l'apprentissage. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes en accord ou non avec chacun de ces énoncés en utilisant une échelle en 9 points où 1 signifie « fortement en désaccord » et 9 signifie « fortement d'accord ».



J'ai eu des enseignants qui m'ont inspiré



J'ai eu des enseignants à l'école auxquels je me suis identifié



J'ai eu des mentors habiles qui m'ont aidé ou qui m'aident à trouver ce que je devrais ou dois faire une fois l'école terminée

# LES ÉTUDIANTS REPÈRENT LES POSSIBILITÉS DE PLANIFICATION DES ÉTUDES POSTSECONDAIRES

Base : échantillon total (n = 2 041); étudiants (n = 126); parents (n = 1083)

Q21. Dans les énoncés suivants, nous vous présenterons quelques énoncés au sujet de l'éducation et de l'apprentissage. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes en accord ou non avec chacun de ces énoncés en utilisant une échelle en 9 points où 1 signifie « fortement en désaccord » et 9 signifie « fortement d'accord ».

**TANDIS QUE LE CANADA TRAVERSE UNE PÉRIODE  
D'INCERTITUDE, L'INNOVATION EST ESSENTIELLE**

**IL IMPORTE DE FAIRE CONNAÎTRE L'HISTOIRE  
DES INVENTIONS ET DES INNOVATEURS  
CANADIENS**

**IL EST PRIMORDIAL D'ENCOURAGER L'INNOVATION  
CHEZ LES PLUS JEUNES GÉNÉRATIONS**

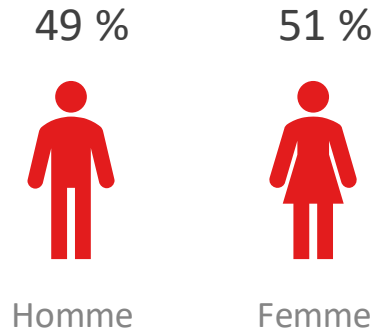
# ANNEXE

## Composition de l'échantillon

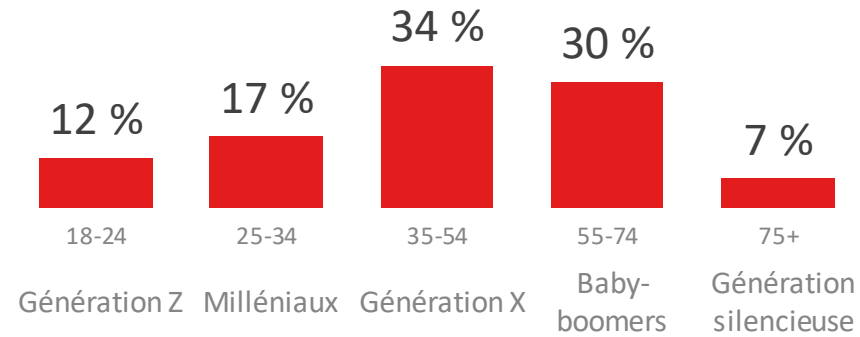


# PROFIL DÉMOGRAPHIQUE

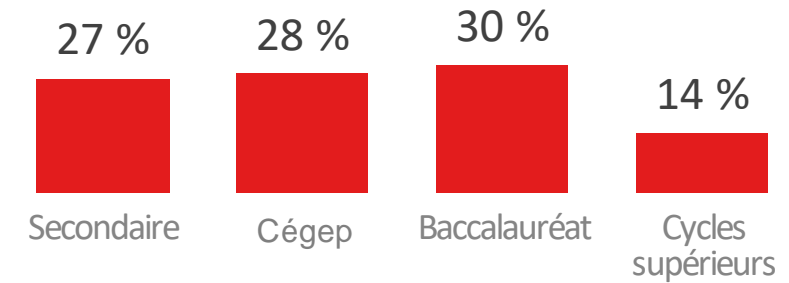
## SEXE



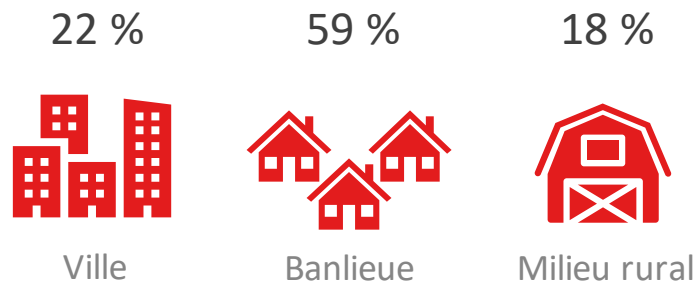
## ÂGE



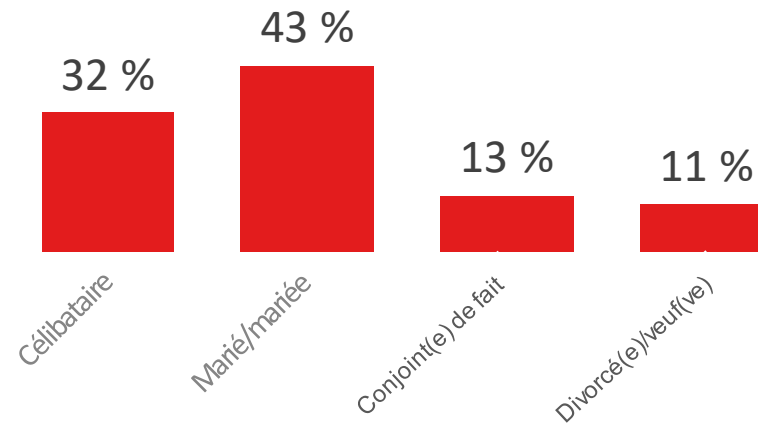
## ÉDUCATION



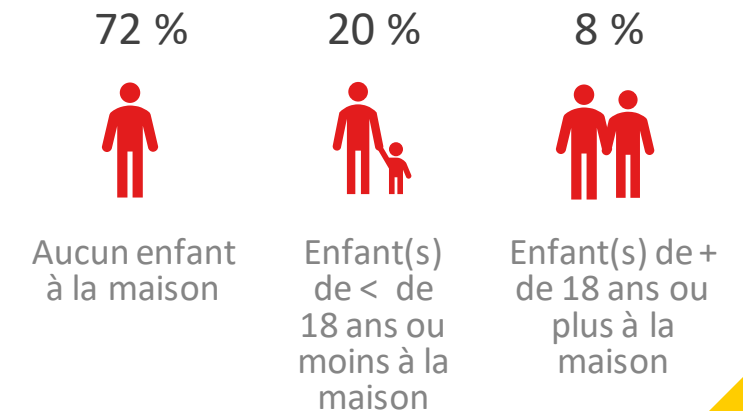
## LIEU DE RÉSIDENCE



## ÉTAT MATRIMONIAL

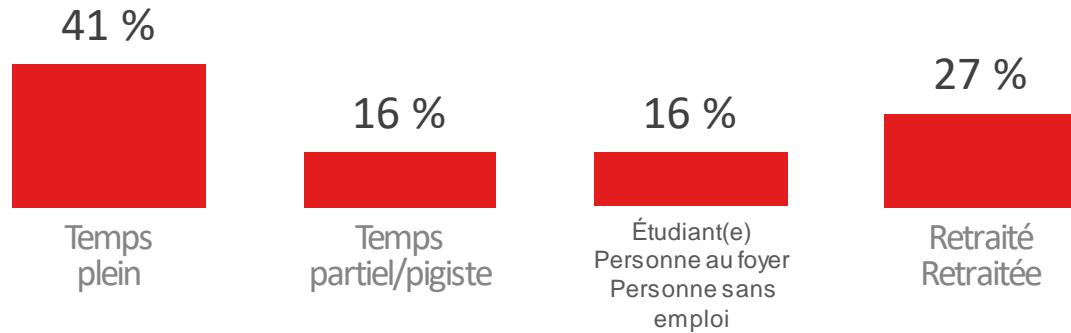


## STATUT PARENTAL

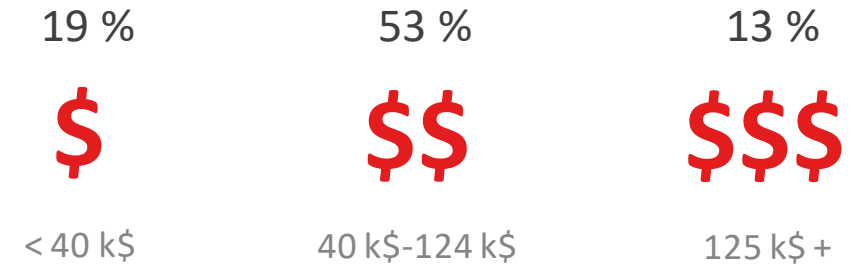


# PROFIL D'EMPLOI

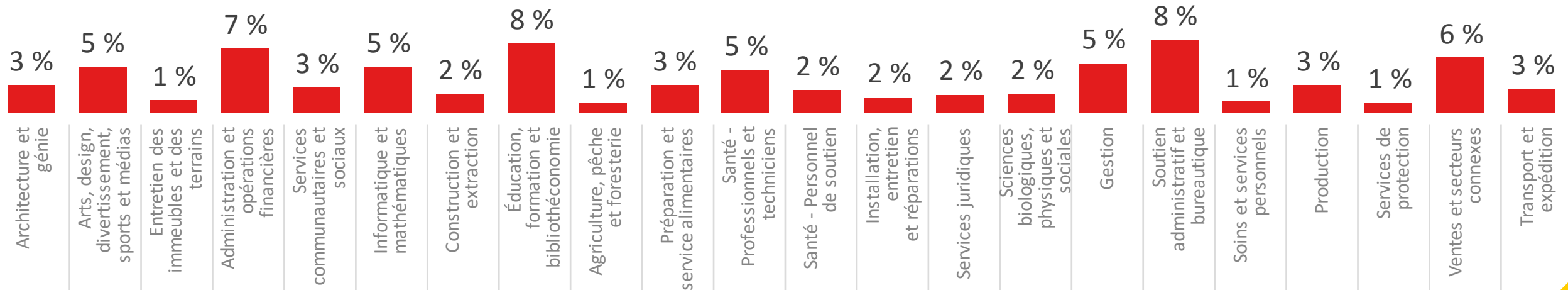
## EMPLOI



## REVENU



## INDUSTRIE





# ANNEXE

Annexe technique



# COMPRENDRE L'INDICE D'INNOVATION

- ▶ **40 mesures de l'innovation différentes ont été utilisées pour évaluer la perception qu'ont les Canadiens de la curiosité, de la diversité, de la collaboration, de la prise de risque, de l'ouverture à la technologie et de la créativité.**
- ▶ **Une analyse de corrélation, une analyse des composantes principales et une analyse de fiabilité ont été effectuées pour chacun de ces 40 énoncés afin de cibler ceux qui sont associés aux valeurs prédictives les plus élevées au sein de chaque dimension de l'innovation.**
- ▶ **Nous avons identifié les deux énoncés les plus représentatifs pour chaque dimension de l'innovation. L'énoncé présentant l'influence prédominante pour chaque dimension de l'innovation a été utilisé pour élaborer l'indice d'innovation global.**
- ▶ **Une note moyenne pour chaque énoncé a également été utilisée pour calculer l'indice propre à chaque dimension de l'innovation.**

## INDICE D'INNOVATION GLOBAL

Il est important de prendre des risques qui pourraient rapporter gros
Découvrir les inventions réalisées par des Canadiens m'inspire à aborder différemment la résolution de problèmes
Il est important de travailler ensemble pour trouver des solutions aux défis auxquels nous sommes confrontés
Je comprends l'importance d'être exposé(e) à différentes origines ethniques
J'aime les nouvelles technologies
J'ai été exposé(e) aux sciences

## DIVERSITÉ

Je comprends l'importance d'être exposé(e) à différentes origines ethniques
Je comprends l'importance d'être exposé(e) à différentes cultures

## COLLABORATION

Il est important de travailler ensemble pour trouver des solutions aux défis auxquels nous sommes confrontés
Bien que parfois difficile, la collaboration en vaut la peine

## TOLÉRANCE AU RISQUE

Prendre le temps d'améliorer le fonctionnement de quelque chose en vaut la peine
Il est important de prendre des risques qui pourraient rapporter gros

## CRÉATIVITÉ

J'ai été exposé(e) aux sciences
J'ai été exposé(e) aux arts à un certain moment dans ma vie

## CURIOSITÉ

Découvrir les innovateurs canadiens m'inspire à aborder différemment la résolution de problèmes
Découvrir les inventions réalisées par des Canadiens m'inspire à aborder différemment la résolution de problèmes

## OUVERTURE À LA TECHNOLOGIE

Je suis disposé(e) à débourser davantage pour avoir accès aux dernières technologies
J'aime les nouvelles technologies



[www.rhf-frh.ca/fr/indice-innovation](http://www.rhf-frh.ca/fr/indice-innovation)